

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“KFC POFTEST”

Perioada Campaniei: 14 aprilie 2022– 11 mai 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “KFC POFTEST”, denumita in continuare “Campania”, este U.S. FOOD NETWORK S.A, societate de nationalitate romana, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inregistrare fiscala RO6645790, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, sectorul 1 (denumita in continuare “Organizatorul”)

1.2 Campania promotionala “KFC POFTEST”, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului conform instructiunilor Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentiilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si Sub-Imputerniciti ai Organizatorului (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul kfc.ro/urmeazatipofta sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul kfc.ro/urmeazatipofta/, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, Bucuresti.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **14 aprilie 2022–11 mai 2022**, („Perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii web de campanie - kfc.ro/urmeazatipofta („pagina oficiala a Campaniei”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

4.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa acceseze pagina oficiala a Campaniei, kfc.ro/urmeazatipofta, prin intermediul unui dispozitiv mobil (telefon, tableta).
Accesul pe desktop (PC, laptop) nu este blocat, acesta ramane permis utilizatorilor, insa nu va fi luat in considerare pentru participarea la Campanie, respectiv inscrierea in Campanie in vederea castigarii premiului. Cu alte cuvinte, accesarea paginii oficiale a Campaniei, kfc.ro/urmeazatipofta, in varianta desktop nu va include experienta completa, aceasta fiind dezvoltata exclusiv pentru utilizarea dispozitivelor mobile;
- (iv) Participantul trebuie sa actioneze butonul din sectiunea dedicata activarii POFTEST, iar apoi trebuie sa acorde permisiuni de accesare a camerei foto a dispozitivului mobil (telefon, tableta), respectiv a galeriei;
- (v) Participantul trebuie sa fotografieze sau sa incarce, in functie de optiunea aleasa, orice imagine statica a unui obiect/ peisaj/ personaj a carei forma, textura sau culoare este asociata de el in mod direct ca fiind asemanatoare cu produsele din pui comercializate de KFC. Imaginea statica trebuie sa aiba extensia PNG sau JPG si sa nu depaseasca 10 MB. Pentru a se inscrie valid in Campanie, Participantul trebuie sa incarce o imagine statica care prezinta aceleasi atribute, respectiv forma, textura si culoare, precum produsele din pui de la KFC, dar fara a face parte din categoria de mancare. Pentru a fi declarata valida, imaginea in cauza nu trebuie sa reprezinte un duplicat al unei imagini similare deja incarcate de orice participant la Campanie.

- (vi) Dacă imaginea încărcată de Participant pe pagina oficială a Campaniei va fi validată conform art. 5.4 de mai jos, acesta va avea la dispoziție formularul de înscriere în Campanie în vederea câștigării premiului acordat prin tragere la sorti ulterior finalizării Campaniei.

Formularul de înscriere conține următoarele câmpuri și bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 Adresa de e-mail

Camp 4 Număr de telefon

(*) Confirm că am peste 18 ani

(*) Am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website

(*) Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei

(**) Da, sunt de acord că datele mele cu caracter personal (prenume, nume, număr de telefon și adresă de email) să fie prelucrate de către U.S. Food Network S.A. și furnizorii săi în conformitate cu Regulamentul 679/2016, în condițiile detaliate în Anexa 1 la Regulament (exclusiv cu scopul desfășurării Campaniei).

(**) NU, nu sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor mele cu caracter personal.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii de completat. Pentru câmpurile marcate cu **, alegerea unei opțiuni se face în detrimentul celeilalte opțiuni listate (DA/ NU). Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să confirme că are peste 18 ani, că a citit și este de acord cu Termenii și Condițiile prezentului website, precum și cu Regulamentul Campaniei disponibil pe kfc.ro/urmeazatipofta. Participarea în Campanie este condiționată de acordul personal expres al Participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

- (vii) Imaginea încărcată de Participant pe pagina oficială a Campaniei trebuie să fie păstrată de acesta pe dispozitivul mobil (telefon, tabletă) până la anunțarea câștigătorului pe kfc.ro/urmeazatipofta/.

- (viii) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi;

5.2 Un Participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul la oricâte înscrieri distincte dorește în cadrul Campaniei.

5.3 Aceeași imagine poate fi înscrisă o singură dată în cadrul Campaniei. În cazul în care aceeași imagine va fi recepționată de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, aceasta va fi luată în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului.

5.4 Validarea imaginilor încărcate de către Participanți în vederea înscrierii în Campanie se va face automat, de către sistemul antrenat să recunoască puiul KFC, fără intervenție umană.

5.5 Fiecare Participant declară că materialul foto înscris îi aparține, că reprezintă creația sa originală și că aceasta nu încalcă alte drepturi de autor. În eventualitatea unor pretenții din partea unor terți

parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere.

5.6 Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivelor materiale foto, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferente materialelor postate. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiul virtual dedicat Campaniei. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiul virtual dedicat Campaniei.

5.7 Va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane; Contine date/referiri/imagini ale minorilor;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse. Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- Contine imagini care nu respecta formatul, PNG sau JPG, ori depaseste limita maxima a dimensiunii (10MB);
- Se realizeaza pe baza unei fotografii realizate cu ajutorul unor echipamente/software-uri/aplicatii etc. de prelucrare a continutului imaginilor (de exemplu, dar fara a se limita la Photoshop, Adobe Illustrator s.a);
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti Marele Premiu:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare maxima unitara LEI, TVA inclus
1	Card de discount 50% in restaurantele KFC fizice de pe teritoriul Romaniei	1	18.250

6.2 Specificatiile premiului ce consta in Card de discount 50% in restaurantele KFC fizice de pe teritoriul Romaniei:

- (i) Se poate utiliza exclusiv in incinta restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, pentru comenzile plasate la casa de marcat;
- (ii) Se poate utiliza pana la data de 1 iunie 2023;

- (iii) Oferă discount de 50% din valoarea comenzilor, în limita a maximum 50 lei/comandă și în limita valorii totale de discount de 18.250 lei;
- (iv) Se poate utiliza o singură dată pentru o comandă plasată;
- (v) Pentru a beneficia de discountul de 50%, în limita a maximum 50 lei/comandă, Participantul trebuie să prezinte cardul lucrătorului de la casa de marcat;
- (vi) NU este valabil pentru comenzile prin sistemul KFC Delivery, Glovo, Tazz by eMAG, Bolt Food, takeaway.com;
- (vii) Discountul oferit nu se cumulează cu alte oferte sau promoții în desfășurare și nu se aplică produselor din categoria Smart Choice;
- (viii) Participantul este obligat să achite diferența dintre suma discountată și valoarea totală a comenzii;
- (ix) În cazul în care pragul maxim de discount de 18.250 lei este atins înainte de data de 1 iunie 2023, cardul se va inactiva, iar câștigătorul nu îl va mai putea utiliza ulterior;
- (x) În cazul în care valoarea totală a discounturilor de care beneficiază câștigătorul până la data de 1 iunie 2023 este mai mică decât pragul maxim de discount de 18.250 lei, câștigătorul nu poate primi/păstra restul sumei.

6.3 Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri similare și nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiului câștigat.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei se va desemna prin intermediul unei trageri la sorti organizate ulterior finalizării Campaniei.

Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru Marele Premiu ce constă în Card de discount 50% în restaurantele KFC fizice de pe teritoriul României presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorul și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrisurile valide în Campanie.

Extragerea se va realiza în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, în București, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, în prezența unui notar public.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 câștigător al premiului ce constă în Card de discount 50% în restaurantele KFC fizice de pe teritoriul României;
- b. 5 rezerve aferente câștigătorului extras.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORULUI. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIULUI

8.1 Ulterior desemnării castigatorului premiului oferit în cadrul Campaniei, Agentia Mediapost Hit Mail va începe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantului, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării lui; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantului și contactarea acestuia. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 apeluri efectuate într-un interval de 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorului și de înmănare a premiului oferit în Campania promoțională.

- (i) În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:
 - i. Declare că are drept de înscriere conform Secțiunii 5 a Regulamentului;
 - ii. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica faptul că Participantul avea 18 ani impliniți la data începerii Campaniei), adresa de e-mail (în cazul în care aleg această modalitate de transmitere a link-ului securizat), adresa de livrare.
 - iii. Trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesare validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentul solicitat în termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (este incomplet/ilizibil), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- (ii) In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal si copia cartii de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului/imaginii folosite pentru inscriere in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 8.2** Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestuia pe kfc.ro/urmeazatipofta/ in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorului.
- 8.3** Premiul oferit in cadrul Campaniei va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului pe kfc.ro/urmeazatipofta/.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnate si completate, unul pentru castigator si unul pentru Organizator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiului de catre Participantul desemnat castigator.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.

- 8.4** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (ii) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- (iv) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc pagina oficiala a Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului sunt dependente, daca prin aceasta, pagina oficiala a Campaniei nu poate fi accesata in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (v) Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei;
- (vi) Inscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (vii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (viii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (ix) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- (x) Imposibilitatea castigatorului de a se inscrie in Campanie din cauza formatului sau dimensiunii imaginii incarcate. Mai exact, pentru cazurile in care imaginea nu respecta formatul PNG sau JPG ori depaseste dimensiunea maxima de 10 MB;
- (xi) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- (xii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xiii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xiv) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xv) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xvi) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;
- (xvii) Organizatorul nu este responsabil de situatiile in care fotografiile incarcate de Participanti in vederea inscrierii in Campanie nu sunt validate de catre sistemul antrenat sa recunoasca puiul KFC si drept urmare acestia nu se vor putea inscrie in Campanie pe baza respectivelor fotografii;

- (xviii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xix) Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului mobil/tabletei de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al tabletei / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xx) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in Campanie, ulterioare semnarii de primire a acestuia de catre Castigator.
- (xxi) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

10.5 Din momentul semnarii de catre Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

- 10.6** In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantul desemnat castigator nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 10.7** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 10.8** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorului premiului Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiului.
- 10.9** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 10.10** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul acestei Campanii sau de a-l utiliza exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 10.11** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul acordat in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiului de catre Participantul desemnat castigator.
- 10.12** Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in cadrul Campaniei, legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura si / sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare.
- 10.13** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului oferit in cadrul Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului

Regulament. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **KFC POFTEST** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, pana la data de 11 iunie 2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "KFC POFTEST"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, societate de nationalitate romana, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inregistrare fiscala RO6645790, cont IBAN RO41BUCU286511102511RO01 – Alpha Bank, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, sectorul 1, reprezentata legal de catre domnul Marian GOGU (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare “Sub-Imputernicit”)

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Sirlui, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”),

ultimele doua in calitate de Sub-Imputerniciti al Operatorului (denumite in continuare „Sub-Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A., adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, camera 5, et.2, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin imputernicit si sub-imputerniciti, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail.

In plus pentru castigator:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu);
- (iv) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat castigatorului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorului;
- (iii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice datele necesare inscrierii sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiul oferit.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului si pentru a verifica varsta minima pentru participarea la Campanie: 18 ani. La Campanie nu pot participa minori.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031, si Sub-imputernicitilor, MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele vor fi dezvaluite personalului societatii mama a Operatorului (societatea Sphera Franchise Group SA) care au in responsabilitati atributii de organizare si coordonare a campaniilor. Castigatorul va avea numele tiparit pe card.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, camera 5, et.2, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.