



Programul de donare hrană „Harvest”

Harvest este un program internațional ce are ca scop reducerea risipei alimentare, sprijinul comunităților nevoiașe, precum și reducerea amprentei ecologice. Programul **Harvest** este implementat în mai multe țări, precum SUA, Puerto Rico, Marea Britanie, Canada, Spania, Italia, Africa de Sud, iar acum în Europa de Est. În aceste țări, restaurantele KFC donează, în fiecare an, aproape 1,600 de tone de alimente bogate în proteine, către organizații non-guvernamentale. La finalul anului 2017, KFC România s-a alăturat acestui demers, având ca scop combaterea foametei și a risipei alimentare și va continua acest program, dezvoltându-se la nivel național, pentru a susține cât mai mulți beneficiari.

Programul Harvest în România

În noiembrie 2017, KFC România a lansat programul Harvest, la nivel local, inițial ca o platformă pilot, prin care se urmărește reducerea risipei alimentare și oferirea de sprijin pentru persoanele provenind din medii defavorizate. Prima organizație care a făcut parte din acest proiect este Asociația Caritas București. În 2018 au fost donate peste 1.000 de kg de produse din pui către această organizație, care oferă, zilnic o masă caldă familiilor nevoiașe, persoanelor în vârstă fără familii sau persoanelor cu dizabilități.

„Beneficiarii proiectului Harvest sunt familii nevoiașe cu mulți copii, aflate la limita de existență, persoane în vârstă, singure și cu diferite afecțiuni, persoane aflate în dificultate, vulnerabile, marginalizate social sau persoane cu dizabilități. Programul Harvest reprezintă mai mult decât asigurarea unei mese calde zilnice, este o modalitate de implicare activă, responsabilă și asumată



*pentru a le oferi un confort fizic și psihic.”, a declarat **Maricica Cihodaru, Director Asociația Caritas București.***

Printre produsele KFC România care pot fi donate se numără Zinger fillet, Fillet, Fillet bites, Crispy Strips sau bucăți de pui.

În 2019, programul se extinde printr-o nouă colaborare cu un partener strategic, Organizația Umanitară Concordia, urmând să se dezvolte ulterior la nivel național, în mai multe orașe din țară.

Introducerea unei organizații non-guvernamentale ca partener în cadrul programului presupune verificarea unor standarde obligatorii: o bucătărie complet echipată care să dețină toate autorizațiile legale, condiții de transport care să permită menținerea unei temperaturi adecvate, ustensile pentru gătit, ș.a. Există o verificare foarte amănunțită a organizațiilor non-guvernamentale pentru a le oferi acces în program, astfel încât să se asigure standardele de calitate și siguranță alimentară.

Impact

De la demararea programului pilot în restaurantele KFC din România, aproximativ 200 de beneficiari, susținuți de Asociația Caritas din București, beneficiază zilnic de donațiile programului. Anul acesta, pentru a extinde sprijinul în rândul comunităților locale, programul **Harvest** va include a doua organizație non-guvernamentală, Organizația Umanitară Concordia. Aceasta are ca misiune susținerea și reintegrarea socială a copiilor, tinerilor și familiilor aflate în dificultate, spre o viață independentă.



Prin intermediul acestui program, KFC România conturează planurile de viitor în strategia de responsabilitate socială, prin care își propune să aibă un impact pozitiv asupra societății și, totodată, asupra mediului înconjurător.