

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII

“STOP OVERSHARING”

organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania “**STOP OVERSHARING**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de societatea U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, reprezentata legal de Dl. Marian Gogu in calitate de Director General, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 27667, pentru preluarea datelor cu caracter personal in scopul de reclama, marketing si publicitate.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Rregulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei **MRM Parteneri SRL**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 15300138, atribut fiscal RO, reprezentata legal de Bogdan Enoiu, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 11573, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

(1) Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **1 septembrie 2017 ora 12:00 – 27 octombrie 2017 ora 23:59** („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii de internet:

www.stopoversharing.ro.

(2) Informatiile date de participanti devin proprietatea Organizatorului, si voi fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- (2) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina de internet: www.stopoversharing.ro, in sectiunea „Regulament”.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.stopoversharing.ro in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
- (5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.
- (2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - angajatii companiei U.S. FOOD NETWORK S.A. si ai partenerilor acesteia;
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, sot / sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si

neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acrodul Participantului.

(4) Campania se desfasoara exclusiv in mediul online, in cadrul paginii de internet: www.stopoversharing.ro.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa acceseze pagina www.stopoversharing.ro;
- Participantul trebuie sa urmeze pasii indicati in cadrul website-ului si sa incarce o poza conform tematicii Campaniei;
- Participantul trebuie sa completeze campurile din formularul afisat ulterior (respectiv nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de email).

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

(2) Participantul va incarca imaginea selectata conform tematicii Campaniei actionand butonul "INCARCA POZA".

Poza inregistrata de catre Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa nu depaseasca 2 MB;
- sa nu contina un mesaj licentios imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa nu faca referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);

- sa nu fie prezente persoane minore;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe website.

Organizatorul nu este responsabil pentru pozele incarcate pe website de catre Participanti.

(3) Participantul trebuie sa completeze formularul integral cu urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de e-mail si sa bifeze ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial.

(4) Un Participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori pe www.stopoversharing.ro, cu poze diferite si poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu oferit prin jurizare si un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

(5) In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele:

- (i) Premii acordate prin jurizare: 500 vouchere KFC Duetos;
- (ii) Premii oferite prin tragere la sorti: 3 X Casti audio cu banda Beats Studio Wireless by Dr. Dre, Blue.
- (iii) Premii oferite prin tragere la sorti: 3 X Camera foto instant Fujifilm Instax mini 8 roz;

(6) Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

(7) Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON, cu tva)	Valoare totala (RON, cu tva)
Voucher KFC Duetos	500	5	2.500
Camera foto instant Fujifilm Instax	3	377	1.131
Casti audio cu banda Beats Studio Wireless by Dr. Dre, Blue	3	1.712	5.136
Total Premii	506		8.767

Valoarea neta totala estimata a Premiilor este de **8.767 lei**, inclusiv TVA.

(8) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

5.1. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, conform Sectiunii 2 de mai sus;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si / sau echipamente electronice si / sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;
- Pozele nu respecta cerintele mentionate la Sectiunea 5, punctul (2);
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile acordate prin jurizare.

In cadrul Campaniei se vor acorda, in total 500 de vouchere KFC Duetos care se vor trimite via e-mail utilizatorilor care au fost selectati de catre Organizator, impreuna cu fotografia prelucrata, in intervalul luni-vineri intre orele 09:00 si 21:00 pe perioada desfasurarii Campaniei conform prevederilor Sectiunii 2.

Pozele primite intr-o zi, vor fi supuse procesului de jurizare. Utilizatorul a carei poza a fost selectata isi va primi poza prelucrata prin intermediul adresei de e-mail, oferita in momentul inscrierii, in termen de 48 de ore lucratoare de la momentul selectarii pozei in cadrul jurizarii. Imaginea va avea structura before & after, plus website-ul Campaniei inscriptionat, modelul fiind reprezentat de pozele preexistente in galerie.

Participantul are posibilitatea de a distribui imaginea modificata pe Facebook.

Toti Participantii ale caror poze au fost selectate, pe langa poza modificata si prelucrata, vor primi pe adresa de email cu care s-a inscris si un voucher KFC Duetos, pe baza caruia vor primi un produs Duetos, valabil in orice restaurant KFC din Romania pana la data de 02.11.2017. Premiul se va revendica prin prezentarea voucher-ului castigat, la casa de marcat, fie in varianta fizica, fie electronica.

Procesul de jurizare a premiilor ce constau in vouchere KFC Duetos consta in oferirea de note de la 1 la 5, pentru fiecare criteriu in parte, iar nota finala va fi compusa din suma notelor oferite cele 7 criterii de jurizare de mai jos.

Imaginea trebuie sa fie in linie cu conceptul de “oversharing”: actiune prin care o persoana share-ieste pe profilul personal de Facebook foarte multe detalii / imagini (prin care aceasta isi prezinta aspectul fizic, vestimentatia, locurile in care se afla la orice moment, hobby-urile etc). De obicei, acestea nu sunt neaparat de interes pentru ceilalti. Oversharing se refera si la frecventa foarte mare cu care posteaza userul.

Criterii de jurizare:

- Originalitatea si creativitatea alegerii imaginii;
- Imaginea trebuie sa contina cel putin o persoana, oricare ar fi aceasta;
- Situatiia surprinsa in imagine trebuie sa fie inteligibila;
- Imaginea trebuie sa nu sa contina elemente vulgare sau ofensatoare;
- Imaginea trebuie sa fie de buna calitate (min. 300 KB)
- Imaginea nu trebuie sa contina alte marci inregistrate sau neinregistrate;

Juriul va fi format din angajati ai companiei U.S. Food Network si din angajati ai Imputernicitului implicati in organizarea Campaniei.

6.2 Premiile acordate prin tragere la sorti

Dupa terminarea campaniei, in data de **31.10.2017**, se va efectua tragerea la sorti, in prezenta unui Notar Public, in cadrul careia se vor acorda:

- (i) 3 premii, fiecare constand intr-o pereche de casti audio cu banda Beats Studio Wireless by Dr. Dre, Blue precum si
- (ii) 3 premii, fiecare constand intr-o camera foto instant Fujifilm Instax.

Vor fi eligibili pentru tragerea la sorti toti Participanti care s-au inscris in Campanie conform prevederilor Sectiunii 4, respectiv Sectiunii 5, completand formularul de date personale.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna:

- (i) 3 castigatori fiecare al unui premiu constand intr-o pereche de casti audio cu banda Beats Studio Wireless by Dr. Dre, Blue impreuna cu 6 rezerve;
- (ii) 3 castigatori fiecare al unui premiu constand intr-o camera foto instant Fujifilm Instax impreuna cu 6 de rezerve.

Castigatorii vor fi extrasi in ordinea mentionata mai sus.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- (1) Fiecare dintre Castigatorii premiilor ce constau in vouchere KFC Duetos va primi 1 (un) voucher pe adresa de e-mail inscrisa in formularul de date personale in termen de 48 de ore de la momentul selectarii de catre Organizator.
- (2) Acestea vor putea fi utilizate pana in data de 02.11.2017 inclusiv pentru o singura comanda. Voucherul nu poate fi preschimbata in bani si nu se ofera rest. Acesta trebuie prezentat personalului din restaurantul KFC inainte de revendicarea premiului. Premiile pot fi folosite in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei.
- (3) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru Castigatorul voucher-ului pentru KFC Duetos nu ii este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la restaurantul KFC din Romania de unde castigatorul isi va revendica premiul si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- (4) Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon completat in formularul de date personale, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Prin intermediul telefonului i se vor solicita datele necesare validarii si intrarii in posesia premiului: nume, prenume, serie si numar buletin, telefon, adresa de livrare. In cazul in care castigatorul nu raspunde in decursul a 3 zile lucratoare sau Organizatorul nu poate contacta castigatorul din motive independente de el (numarul de telefon este gresit) premiul va fi acordat primei rezervei in ordinea extragerii.
- (5) Premiile neacordate si / sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- (6) Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi expediate castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata catre public pe website-ul www.stopoversharing.ro (sectiunea "Castigatori"). Castigatorul va putea intra in posesia premiului in urma semnarii procesului verbal de predare primire ce va insoti premiul livrat prin intermediul curierului privat.
- (7) In cazul in care un castigator nu este validat, premiul acestuia va fi acordat primei rezerve extrase, ulterior aplicandu-se aceeasi procedura.

- (8) Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului.
- (9) Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, catre MRM Parteneri SRL, pe adresa: Strada Jules Michelet 18, București 010463 sau trimisa pe adresa de email concurs@kfc.ro. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (10) Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare la prezenta Campanii cu exceptia necesitatii accesului la internet pentru website-ul pe care este organizata Campania.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul U.S. FOOD NETWORK S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra voucherelor electronice KFC pentru un produs Duetos cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca

atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale.

- b) Organizatorul nu are nicio responsabilitate cu privire la pozele inscrise de catre Participanti, daca acestea au fost insusite in mod ilegal; situatiile in care exista suspiciuni sau acuzatii de incalcare a drepturilor de autor;
- c) Organizatorul nu este responsabil de actiunile ulterioare, altele decat cele ce tin de Campania in curs, facute de catre participant imaginii prelucrate;
- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei in termenul mentionat in cadrul Sectiunii 7, alin. 1 de mai sus;
- e) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile / furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- f) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e--mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale website--ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului;
- g) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- h) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1);
- i) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- j) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau adresei de e--mail trasmise / completate gresit;

k) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e--mail.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e--mail--ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și / sau distribuirea a acestora.

Participanții accepta cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de corespondență și / sau de email și numărul de telefon mobil, după cum va fi cazul).

În niciun fel de împrejurări, Organizatorul nu răspunde pentru conținutul postărilor publice ale Participantilor la Campanie și nici pentru eventualele prejudicii / pierderi / daune, de orice natură, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postări.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate utiliza premiul din cauza numelui, și / sau prenumelui și / sau numărului de telefon și / sau adresei de mail transmise greșit.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care decide, din orice motive, să nu suplimenteze numărul de premii alocate, în perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile Campaniei, ulterioare semnării de primire a premiului de către Participantul desemnat Castigator sau a trimiterii email-ului, pentru câștigătorii de vouchere.

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere. Premiul poate fi acordat unui alt Castigator.

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si / sau prenumelui trasmise gresit si / sau netrasmiterii catre Organizator a datelor conforme cu actul de identitate sau a adresei de corespondenta pentru validarea si expedierea premiului.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherului, ivite ulterior primirii acestuia.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si Castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de mail, adresa de corespondenta, telefon, serie si numar de CI sa intre in baza de date a US FOOD NETWORK S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei. US FOOD NETWORK S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27667 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
- dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificarii catre terte persoane carora le--au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- (2) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- (3) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.
- (4) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi, ulterior incheierii Campaniei, datele personale ale Participantilor la Campanie, exclusiv in scopuri de marketing si activitati promotionale in cazul in care castigatorul nu este de acord ca datele sale sa fie folosite de catre Organizator in scopul de mai sus, va specifica acest lucru Organizatorului, in scris, la momentul primirii Premiului.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din

motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a--si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

- (1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- (3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu--si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s--a inregistrat utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.