

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Smart Menu”

(Perioada Campaniei: 14 ianuarie 2021, ora 08:00 – 10 martie 2021, ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “**Smart Menu**”, denumita in continuare “**Campania**” este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect.1, Bucuresti, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondentei in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, Sector1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790

2. Campania promotionala “**Smart Menu**”, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentiiilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.kfc.ro/smartpromo sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239,

et.2, Sector 1, Bucuresti, la numarul de Infoline 021/207.00.04 sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.kfc.ro/smartpromo, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in restaurantele KFC din Romania, incluzand si serviciul delivery, call center, agregatori, kiosk si drive-thru si in mediul online, prin intermediul website-ului www.kfc.ro/smartpromo si a numarului scurt de telefon 3773 prin trimiterea unui mesaj, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 14 ianuarie 2021, ora 08:00 – 10 martie 2021, ora 23:59.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La Campanie participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

Lista Produselor Participante in Campanie in toate restaurantele KFC incluzand serviciile de kiosk si drive-thru:

Smart Menu Picant: 2 Crispy Strips®, 3 Hot Wings®, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Nepicant: 1 buc. Kentucky®, 3 Fillet Bites, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Plus Picant: 2 Crispy Strips®, 5 Hot Wings®, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Plus Nepicant: 1 buc. Kentucky®, 5 Fillet Bites, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L, 1 sos la alegere

Twister Box (Classic sau Fillet Bites): 1 Twister (Classic sau Fillet Bites), 5 Hot Wings®, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L

Smart Bucket: 4 Hot Wings®, 4 Crispy Stripes®, 2 buc. Pui Kentucky®, 2 portii medii de cartofi prajiti, 2 racoritoare 0.4 L

Lista Produselor Participante in Campanie prin serviciul delivery call-center si e-commerce:

Smart Menu Picant: 2 Crispy Strips®, 3 Hot Wings®, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Nepicant: 1 buc. Kentucky®, 3 Fillet Bites, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Twister Box (Classic sau Fillet Bites): 1 Twister (Classic sau Fillet Bites), 5 Hot Wings®, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L

Smart Bucket: 4 Hot Wings®, 4 Crispy Stripes®, 2 buc. Pui Kentucky®, 2 portii medii de cartofi prajiti, 2 racoritoare 0.4 L

Lista Produselor Participante in Campanie prin serviciul delivery agregatori (foodpanda, Glovo, Takeaway si Tazz by Emag):

Twister Box (Classic sau Fillet Bites): 1 Twister (Classic sau Fillet Bites), 5 Hot Wings®, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L

Smart Bucket: 4 Hot Wings®, 4 Crispy Stripes®, 2 buc. Pui Kentucky®, 2 portii medii de cartofi prajiti, 2 racoritoare 0.4 L

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

5.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in perioada Campaniei promotionale **Smart Menu** si sa poata face dovada de achizitie;
- (iii) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor Coduri unice promotionale de pe bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante din oricare dintre restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, incluzand serviciile de kiosk, drive-thru, delivery, call center, e-commerce si agregatori, utilizand oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- (iv) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (v) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- (vi) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 coduri unice promotionale/zi. Orice alt cod unic promotional introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- (vii) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului unic promotional.

6.1.2 Acelasi cod unic promotional poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi cod unic promotional va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului unic promotional.

6.1.3 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor unice promotionale, Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Accesul la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat.

6.1.4 Codurile valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrie doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii pot participa la Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 3773** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand codul unic promotional imprimat pe bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante. SMS-ul trebuie sa contina doar codul unic de 8 caractere, fara semne de punctuatie sau alte caractere.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- (i) SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
*Campania promotionala **Smart Menu** inca nu a inceput. Pastreaza bonul fiscal si retrimite codul in perioada 14.01.2021-10.03.2021. Succes!*
- (ii) SMS-ul este trimis corect:
Codul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga un premiu #pebune cu mai multe coduri inscrise si pastreaza bonurile fiscale.
- (iii) SMS-ul trimis este castigator:
Felicitari, ai castigat un produs KFC! Te asteptam intr-un restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei pentru a-ti revendica premiul folosind codul [xxxxxx].
- (iv) Daca un Participant inscrie 5 coduri incorecte consecutiv, de pe acelasi cont de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
Limita de 5 inscrieri incorecte a fost depasita! Te rugam sa revii maine si sa te reinscrii. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!
- (v) Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/zi:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri pe zi. Revino maine si inscrie codul. Iti tinem pumnii!
- (vi) Daca acelasi cod este trimis de mai multe ori:
*Acest cod a mai fost folosit in campania promotionala **Smart Menu**. Te rugam sa inscrii un nou cod valid!*
- (vii) Daca SMS-ul contine un cod invalid:
Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga un Smart Kit pe zi sau un produs KFC pe minut!
- (viii) SMS in scris dupa incheierea Campaniei:
*Campania promotionala **Smart Menu** s-a incheiat pe data de 10.03.2021. Vezi daca te numeri printre castigatorii unui Smart Kit pe www.kfc.ro/smartpromo*

6.2.2. Online - prin **crearea unui cont** si completarea formularului disponibil la accesarea website-ului www.kfc.ro/smartpromo in perioada 14 ianuarie 2021, ora 08:00 - 10 martie 2021, ora 23:59.

Formularul de creare cont contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 Adresa de e-mail

Camp 4 Numar de telefon

Camp 5 Parola

Camp 6 Repeta parola

() Confirm ca am peste 18 ani.*

() Am citit si sunt de acord cu Termenii si Conditiiile acestui site.*

() Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.*

*(**) Da, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal (nume, prenume, numar de telefon si adresa de email) sa fie prelucrate de catre U.S. Food Network S.A. si furnizorii sai in conformitate cu Legea nr. 677/2001 si Regulamentul 679/2016, in conditiile detaliate in Anexa 1 la Regulament (exclusiv cu scopul desfasurarii Campaniei).*

*(***) NU, nu sunt de acord cu colectarea si procesarea datelor mele cu caracter personal.*

*(***) Da, sunt de acord sa primesc pe viitor informatii personalizate cu caracter comercial din partea U.S. Food Network S.A. pe adresa de e-mail inscrisa in Campanie, in conformitate cu Anexa 1 la Regulament.*

*(***) NU, nu sunt de acord cu colectarea i procesarea datelor mele cu caracter personal pentru primirea de informatii cu caracter comercial.*

Toate campurile si bifele marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Ulterior crearii contului, participantii vor primi un sms de confirmare pe numarul de telefon utilizat pentru inregistrare pe website-ul www.kfc.ro/smartpromo.

Formularul de inscriere precede etapei de creare cont respectiv login si contine urmatorul camp obligatoriu:

Cod

Necompletarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi automat unul dintre urmatoarele mesaje, dupa cum urmeaza:

- (i) Pentru fiecare cod inscris inainte de data 14.01.2020 indiferent de cate coduri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
*Campania promotionala **Smart Menu** inca nu a inceput. Pastreaza bonul fiscal si retrimite codul in perioada 14.01.2021-10.03.2021. Succes!*
- (ii) Daca un cod promotional corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Codul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga un premiu #pebune cu mai multe coduri inscrise si pastreaza bonurile fiscale.

(iii) Codul inscris este castigator:

Felicitari, ai castigat un produs KFC! Te asteptam intr-un restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei pentru a-ti revendica premiul folosind codul [xxxxxx].

(iv) Daca un Participant inscrie 5 coduri incorecte consecutiv, de pe acelasi cont de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Limita de 5 inscrieri incorecte a fost depasita! Te rugam sa revii maine si sa te reinscrii. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!

(v) Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/zi:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri pe zi. Revino maine si inscrie codul. Iti tinem pumnii!

(vi) Daca acelasi cod este inscris de mai multe ori:

*Acest cod a mai fost folosit in campania promotionala **Smart Menu**. Te rugam sa inscrii un nou cod valid!*

(vii) Daca Participantul trimite un cod invalid:

Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga un Smart Kit pe zi sau un produs KFC pe minut!

(viii) Daca Participantul trimite un cod in afara perioadei Campaniei:

*Campania promotionala **Smart Menu** s-a incheiat pe data de 10.03.2021. Vezi daca te numeri printre castigatorii unui Smart Kit pe www.kfc.ro/smartpromo*

Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal corespunzator inscrierii in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigator ai premiilor oferite prin tragere la sorti.

6.3 Apelarea numarului de INFOLINE

6.3.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline **021/207.00.04** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si zile libere), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 14 ianuarie 2021 – 10 martie 2021.

6.3.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda prin momente norocoase urmatoarele premii ce constau in produse KFC la alegere:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA
1	Produs KFC la alegere	80640	6	483,840

Castigatorii premiilor ce constau in Produse KFC, pot alege, pe baza codului de revendicare primit, unul dintre urmatoarele:

- (i) 2 Hot Wings ®
- (ii) 1 portie medie de cartofi prajiti
- (iii) 1 bautura racoritoare la pahar 400 ml din gama Coca-Cola

7.1.2 In cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii ce constau in Smart Kits:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozite incluse
1	Smart Kit	56	11,299.8	632,788.80

Valoarea totala comerciala a premiilor este de 1.116.628,80 lei, TVA inclus.

7.2 Fiecare dintre premiile ce constau in Smart Kit se compun din:

- (i) 1 Laptop Apple MacBook Air 13" (2020) ecran Retina, procesor Intel® Core™ i5 1.1GHz, 8GB, 512GB, Intel Iris Plus Graphics, Silver, ROM KB. Beneficiaza de garantie pana la data de 15.12.2021.
- (ii) 1 Telefon mobil Apple iPhone 12, 128GB, 5G, Black. Beneficiaza de garantie pana la data de 15.12.2021.
- (iii) 1 Camera video sport GoPro HERO7, 4K, GPS, Silver Edition. Beneficiaza de garantie pana la data de 15.12.2022.

7.3 Premiile ce constau in produse KFC la alegere pot fi revendicate oricand in perioada 14.01.2021 – 23.03.2021, in restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, la comenzile plasate la casa (comenzile la kiosk, prin KFC Delivery sau prin agregatori sunt excluse).

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu ce consta intr-un Smart Kit pe toata durata Campaniei si oricate premii acordate prin momente norocoase, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1** Cele 80.640 de premii ce constau in produse KFC la alegere, conform art, **7.1.1** de mai sus, se vor acorda prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un cod unic promotional valid dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a introdus primul cod unic promotional valid dupa momentul hh:mm:ss).

Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, iar cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:01 si urmatorul moment castigator este 12:07:23, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata dupa 12:07:23, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment norocos, adica dupa ora 10:00:01, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00:01, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07:23.

- 8.2** Premiile ce constau in Smart Kits se vor acorda prin intermediul a 8 trageri la sorti saptamanale.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile ce constau in Smart Kits din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se realizeaza fiecare extragere in parte.

Extragerile se vor realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- (i) Saptamana 1 (perioada 14 ianuarie 2021 – 20 ianuarie 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 20 ianuarie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 14 ianuarie 2021 – 20 ianuarie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.
- (ii) Saptamana 2 (perioada 21 ianuarie 2021 – 27 ianuarie 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 27 ianuarie

2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 21 ianuarie 2021 – 27 ianuarie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

- (iii) Saptamana 3 (perioada 28 ianuarie 2021 – 03 februarie 2021) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 03 februarie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 28 ianuarie 2021 – 03 februarie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.
- (iv) Saptamana 4 (perioada 04 februarie 2021 – 10 februarie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 10 februarie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 04 februarie 2021 – 10 februarie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.
- (v) Saptamana 5 (perioada 11 februarie 2021 – 17 februarie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 17 februarie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 11 februarie 2021 – 17 februarie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.
- (vi) Saptamana 6 (perioada 18 februarie 2021 – 24 februarie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 24 februarie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare din perioada 18 februarie 2021 – 24 februarie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.
- (vii) Saptamana 7 (perioada 25 februarie 2021 – 03 martie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 03 martie 2021. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 25 februarie 2021– 03 martie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.
- (viii) Saptamana 8 (perioada 04 martie 2021 – 10 martie 2021): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 10 martie 2021. In

cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Smart Kits si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 04 martie 2021 – 10 martie 2021 inclusiv, se va extrage un castigator si 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

In total, se vor extrage 56 de castigatori si 168 de rezerve pentru premiile ce constau in Smart Kits oferite in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Castigatorii premiilor ce constau in produse KFC la alegere vor primi pe loc codurile de revendicare a acestora.

In cazul castigatorilor care au utilizat ca modalitate de inscriere SMS, acestia vor primi codul de revendicare a produsului castigat prin intermediul unui SMS de raspuns la inscrierea efectuata. In cazul in care acestia detin si un cont pe www.kfc.ro/smartpromo, codul de revendicare se va afisa inclusiv in sectiunea "Contul Meu".

In cazul castigatorilor care se inscriu exclusiv online, acestia vor primi codul de revendicare a produsului KFC castigat prin intermediul:

- (i) unui mesaj de tip pop-up
- (ii) unui e-mail trimis la adresa utilizata pentru inscrierea in Campanie
- (iii) in sectiunea "Contul Meu" de pe www.kfc.ro/smartpromo

- 9.2** Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor ce constau in Smart Kits, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- (i) In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
- ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantii aveau 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail (in cazul in care aleg aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat), adresa de livrare
- iii. Trimite urmatoarele documente: bon fiscal, copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal si copia cartii de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit.

In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 9.3** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.kfc.ro/smartpromo intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.
- 9.4** Premiile ce constau in produse KFC la alegere pot fi revendicate in cadrul restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, in perioada 14.01.2021 – 23.03.2021, prin comunicarea codului de revendicare casierului care preia comanda acestora.
- 9.5** Premiile ce constau in Smart Kits vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.kfc.ro/smartpromo.
- 9.6** Premiile ce constau in Smart Kits vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- 9.7** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.

- 9.8** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Comenzile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
 - (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
 - (iii) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - (iv) Inregistrările online ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe documentul original;
 - (v) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
 - (vi) Pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - (vii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - (viii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte

- servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (ix) Inregistrările online sau prin SMS trimise in afara perioadei 14 ianuarie 2021, ora 08:00 – 10 martie 2021, ora 23:59;
 - (x) Inscrierile online sau prin SMS care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - (xi) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
 - (xii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
 - (xiii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - (xiv) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - (xv) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - (xvi) Situatiile in care castigatorii premiilor ce constau in produse KFC la alegere nu revendica premiile castigate in perioada 14.01.2021 – 23.03.2021 si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
 - (xvii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
 - (xviii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - (xix) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - (xx) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - (xxi) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - (xxii) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;
 - (xxiii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;

- (xxiv) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xxv) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile ce constau in Smart Kit, altele decat cele recomandate de catre producatori, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori.
- (xxvi) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie / Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 Din momentul semnarii de catre Participantul Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

11.6 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante,

Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

- 11.7** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 11.8** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.9** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.11** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.12** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- 11.13** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor ce constau in produse KFC la alegere nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele KFC din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.
- 11.14** Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei ce constau in Smart Kit legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura / calitatea premiilor Campaniei ce constau in Smart Kit si / sau pentru orice

eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare.

- 11.15** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunui dintre premiile Campaniei ce constau in Smart Kit. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricarui dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile ce constau in Smart Kit Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **Smart Menu** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, pana la data de 10 aprilie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "Smart Menu"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28- 30, sect. 1, Bucuresti, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondentei in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare “Sub-Imputernicit”)

si agentiei MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”),

ultimele doua in calitate de Sub-Imputerniciti al Operatorului (denumite in continuare „Sub-Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, Sector1, email: concurs@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail.

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu);
- (iv) CNP (pentru castigatorii premiilor peste 600 lei)

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) dinGDPR);

(ii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice sa isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu Participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu Participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii MEDIAPOST HIT MAIL.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031, si Sub-imputernicitilor, MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail concurs@kfc.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACT ADITIONAL NR. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Smart Menu”

Perioada Campaniei: 14 ianuarie 2021, ora 08:00 – 10 martie 2021, ora 23:59

Organizatorul Campaniei promotionale **U.S. FOOD NETWORK S.A.**, cu sediul social in Romania, Bvd. Gheorghe Magheru nr. 28-30, sect.1, Bucuresti, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondentei in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform art. 2.3 al Regulamentului Campaniei **Smart Menu** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 74 din data de 14.01.2021 de catre Notar Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**, art. 7.2., punctul (i) rectificandu-se specificatiile laptopului Apple MacBook Air 13” (2020), si va avea urmatorul continut:

(i) 1 Laptop Apple MacBook Air 13” (2020) ecran Retina, procesor Intel® Core™ i3 1.1GHz, 8GB, 256GB SSD, Intel Iris Plus Graphics, Space Grey, INT KB. Beneficiaza de garantie pana la data de 15.12.2021.

Art. II. Prezentul act aditional intra in vigoare la data de 24.02.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 (patru) duplicate astazi, 23.02.2021.