

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Smart Menu 2022”

(Perioada Campaniei: 13 ianuarie 2022, ora 08:00 – 09 martie 2022, ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “Smart Menu 2022”, denumita in continuare “Campania”, este U.S. FOOD NETWORK S.A, societate de nationalitate romana, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inregistrare fiscala RO6645790, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, sectorul 1 (denumita in continuare “Organizatorul”)

1.2 Campania promotionala “Smart Menu 2022”, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului conform instructiunilor Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentiilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si Sub-Imputerniciti ai Organizatorului (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.kfc.ro/smartpromo sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti, la numarul de Infoline 021/207.00.04 sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.kfc.ro/smartpromo, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, Bucuresti.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in restaurantele KFC din Romania, incluzand *serviciile de kiosk, drive-thru, delivery, call-center, agregatori și click & collect*, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pentru Produsele Participante, mentionate la art. 4.2, de mai jos.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 13 ianuarie 2022, ora 08:00 – 09 martie 2022, ora 23:59.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa produsele comercializate de catre Organizator mentionate la art 4.2 de mai jos, denumite in continuare **“Produsele Participante”**.

4.2 Lista Produselor Participante in Campanie in restaurante si prin serviciul de click & collect:

Smart Menu Picant: 2 Crispy Strips®, 3 Hot Wings®, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Nepicant: 1 copanKentucky®, 3 Fillet Bites, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Plus Picant: 2 Crispy Strips®, 5 Hot Wings®, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Plus Nepicant: 1 copan Kentucky®, 5 Fillet Bites, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L, 1 sos la alegere

Smart Box: 1 Dublu Booster / Dublu Hot Booster, 5 Hot Wings®, 1 portie medie de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L

Smart Bucket: 4 Hot Wings®, 4 Crispy Stripes®, 2 copane Kentucky®, 2 portii medii de cartofi prajiti, 2 racoritoare 0.4 L

Oferta drive-thru: *Smart Bucket (4 Hot Wings®, 4 Crispy Stripes®, 2 copane Kentucky®, 2 portii medii de cartofi prajiti, 2 racoritoare 0.4 L) + 2 Dublu (Hot) Booster*

Lista Produselor Participante in Campanie prin serviciul delivery, call-center:

Smart Menu Picant: 2 Crispy Strips®, 3 Hot Wings®, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Nepicant: 1 copan Kentucky®, 3 Fillet Bites, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Plus Picant: 2 Crispy Strips®, 5 Hot Wings®, 1 portie mare de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.5 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Plus Nepicant: 1 copan Kentucky®, 5 Fillet Bites, 1 portie mare de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L, 1 sos la alegere

Smart Box: 1 Dublu Booster / Dublu Hot Booster, 5 Hot Wings®, 1 portie mare de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.5 L

Smart Bucket: 4 Hot Wings®, 4 Crispy Strips®, 2 copane Kentucky®, 2 portii mari de cartofi prajiti, 2 racoritoare 0.5 L

Lista Produselor Participante in Campanie prin serviciul delivery agregatori (foodpanda, Glovo, Takeaway si Tazz by Emag):

Smart Menu Plus Picant: 2 Crispy Strips®, 5 Hot Wings®, 1 portie mare de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.5 L, 1 sos la alegere

Smart Menu Plus Nepicant: 1 copan Kentucky®, 5 Fillet Bites, 1 portie mare de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.4 L, 1 sos la alegere

Smart Box: 1 Dublu Booster / Dublu Hot Booster, 5 Hot Wings®, 1 portie mare de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.5 L

Smart Bucket: 4 Hot Wings®, 4 Crispy Strips®, 2 copane Kentucky®, 2 portii mari de cartofi prajiti, 2 racoritoare 0.5 L

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

- 5.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 5.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in perioada Campaniei promotionale **Smart Menu 2022** si sa poata face dovada de achizitie;
- (iii) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor Coduri unice promotionale de pe bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante din oricare dintre restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, *serviciile de kiosk, drive-thru, delivery, call-center, agregatori și click & collect*, utilizand oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- (iv) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (v) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- (vi) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 coduri unice promotionale/zi. Orice alt cod unic promotional introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- (vii) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului unic promotional.

6.1.2 Acelasi cod unic promotional poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi cod unic promotional va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului unic promotional.

6.1.3 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor unice promotionale, Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Accesul

la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat in urmatoarea zi calendaristica.

6.1.4 Codurile valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii pot participa la Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 1718** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand codul unic promotional imprimat pe bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante. SMS-ul trebuie sa contina doar codul unic promotional de 8 caractere alfanumerice, fara semne de punctuatie sau alte caractere.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(i) SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
*Campania promotionala **Smart Menu 2022** se desfasoara in perioada 13.01.2022 - 9.03.2022. Multumim!*

(ii) SMS-ul este trimis corect:
Codul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe coduri inscrise si pastreaza bonurile fiscale.

(iii) SMS-ul trimis este castigator:
Felicitari, ai castigat un Telefon mobil Apple iPhone 13! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

sau

Felicitari, ai castigat un Apple Watch 7! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

sau

Felicitari, ai castigat o Drona DJI Mavic Mini 2! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

sau

Felicitari, ai castigat o Camera video sport GoPro HERO10! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

- (iv) Daca un Participant inscrie 5 coduri incorecte consecutiv in timpul unei zile calendaristice, de pe acelasi numar de telefon, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
Limita de 5 inscrieri incorecte a fost depasita! Te rugam sa revii maine si sa te reinscrii. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!
- (v) Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/zi:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!
- (vi) Daca acelasi cod este trimis de mai multe ori:
*Acest cod a mai fost folosit in cadrul Campaniei promotionale **Smart Menu 2022**. Te rugam sa inscrii un nou cod valid! Succes!*
- (vii) Daca SMS-ul contine un cod invalid:
Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul premiile Campaniei!
- (viii) SMS in scris dupa incheierea Campaniei:
*Campania promotionala **Smart Menu 2022** s-a incheiat pe data de 09.03.2022. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

6.2.2. Online - prin **crearea unui cont** si completarea formularului disponibil la accesarea website-ului www.kfc.ro/smartpromo in perioada 13 ianuarie 2022, ora 08:00 - 09 martie 2022, ora 23:59.

Formularul de creare cont contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 Adresa de e-mail

Camp 4 Numar de telefon

Camp 5 Parola

Camp 6 Repeta parola

() Confirm ca am peste 18 ani.*

() Am citit si sunt de acord cu Termenii si Conditiiile acestui site.*

() Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.*

*(**) Da, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal (nume, prenume, numar de telefon si adresa de email) sa fie prelucrate de catre Organizator in conformitate cu Regulamentul 679/2016, in conditiile detaliate in Anexa 1 la Regulament (exclusiv cu scopul desfasurarii Campaniei).*

*(***) NU, nu sunt de acord cu colectarea si procesarea datelor mele cu caracter personal.*

Toate campurile si bifele marcate cu *, ** si *** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Ulterior crearii contului, participantii vor primi un sms de confirmare pe numarul de telefon utilizat pentru inregistrare pe website-ul www.kfc.ro/smartpromo.

Formularul de inscriere precede etapei de creare cont respectiv login si contine urmatorul camp obligatoriu:

Cod

Necompletarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi automat unul dintre urmatoarele mesaje, dupa cum urmeaza:

- (i) Pentru fiecare cod unic promotional in scris inainte de data 13.01.2022 indiferent de cate coduri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania promotionala **Smart Menu 2022** se desfasoara in perioada 13.01.2022 - 9.03.2022. Multumim!*

- (ii) Daca un cod promotional corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Codul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe coduri inscrise si pastreaza bonurile fiscale.

- (iii) Codul in scris este castigator:

Felicitari, ai castigat un Telefon mobil Apple iPhone 13! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

sau

Felicitari, ai castigat un Apple Watch 7! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

sau

Felicitari, ai castigat o Drona DJI Mavic Mini 2! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

sau

Felicitari, ai castigat o Camera video sport GoPro HERO10 Black! Urmeaza sa te contactam pentru a parcurge procesul de validare.

- (iv) Daca un Participant inscrie 5 coduri incorecte consecutiv in timpul unei zile calendaristice, de pe acelasi cont de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Limita de 5 inscrieri incorecte a fost depasita! Te rugam sa revii maine si sa te reinscrii. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!

- (v) Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/zi:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri pe zi. Revino maine si inscrie codul. Succes!

(vi) Daca acelasi cod este inregistrat de mai multe ori:

*Acest cod a mai fost folosit in cadrul Campaniei promotionale **Smart Menu 2022**. Te rugam sa inscrii un nou cod valid.*

(vii) Daca Participantul trimite un cod invalid:

Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!

(viii) Daca Participantul trimite un cod in afara perioadei Campaniei:

*Campania promotionala **Smart Menu 2022** s-a incheiat pe data de 09.03.2022. Vezi daca te numeri printre castigatorii Campaniei pe kfc.ro/smartpromo.*

Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal corespunzator inscrierii in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti.

6.3 Apelarea numarului de INFOLINE

6.3.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline **021/207.00.04** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si zile libere), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 13 ianuarie 2022 – 09 martie 2022.

6.3.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

7.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda prin momente norocoase urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozite incluse
1	Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight	8	4,100.41	32,803.28	35,915.28
	Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band	40	2,185.63	87,425.2	94,465.2
	Drona DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video	40	2,200.23	88,009.2	95,224.4
	Camera video sport GoPro HERO10 Black	40	2,311.45	92,458	100,129.6

TOTAL		325,734.48
--------------	--	------------

7.1.2 In cadrul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti Marele Premiu:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozite incluse
1	Excursie la orice KFC din lume pentru 2 persoane	1	100.000	111.044

7.2 Valoarea totala comerciala a premiilor este de 436,778.48 lei, (valoarea bruta incluzand impozitul cu retinere la sursa si TVA)

7.3 Specificatiile premiului ce consta in Excursie la orice KFC din lume pentru 2 persoane:

- (i) Destinatia poate fi aleasa de catre castigator, cu conditia ca in orasul de destinatie sa existe minimum un restaurant KFC;
- (ii) Excursia poate fi organizata o singura data in termen de 12 luni de la data validarii castigatorului,
- (iii) Excursia poate fi organizata pentru o perioada maxima de 7 nopti de cazare la destinatie;
- (iv) Include un pachet turistic asigurat prin intermediul agentiei de turism Central Travel in valoare maxima de 80,000 lei si suma de 20,000 lei pentru cheltuielile pe parcursul excursiei; Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care pachetul turistic ales depaseste valoarea de 80,000 lei, orice costuri suplimentare urmand a fi suportate de castigator. De asemenea, in situatia in care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea alocata, 80,000 lei, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata pachetului turistic nu va fi transferata castigatorului; Pachetul turistic va putea fi revendicat de castigator in termen de 30 zile de la data validarii castigatorului conform art. 9.1 si include cazare in Bucuresti pentru doua persoane (in cazul in care castigatorul si insotitorul sau domiciliaza intr-o alta localitate de pe teritoriul Romaniei), cost de transport in afara tarii pentru 2 persoane, cazare pentru 2 persoane in orasul de destinatie, mese in regim de full board (mai exact 3 mese pe zi) pentru 2 persoane, transferuri pentru 2 persoane de la aeroport la hotel si retur, asigurari calatorie si storno pentru 2 persoane; Suma de 20,000 lei va fi utilizata pentru cheltuielile optionale ale castigatorului si insotitorului acestuia pe parcursul excursiei, suma fiind pusa la dispozitia castigatorului prin transfer bancar in contul personal al acestuia, cu minimum 7 zile inainte de data calatoriei. In cazul in care Castigatorul nu are deschis un cont in Lei, va putea intra in posesia sumei de 20,000 lei prin mandat postal (costurile de transfer fiind suportate de Organizator), aceasta neputand fi transferata in contul bancar al insotitorului ori a oricarei alte persoane.
- (v) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare in perioada rezervata, castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulamentul Oficial);

- (vi) Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului;
- (vii) In cazul in care castigatorul opteaza pentru serviciul de inchiriere masina, detinerea cardului pentru garantarea masinii este in sarcina exclusiva a castigatorului, Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism Central Travel) neavand vreo responsabilitate in acest sens;
- (viii) Excursia se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv referitoare la masurile impuse in contextul pandemiei COVID-19, de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national in orasul/tara de destinatie.
- (ix) Detinerea pasaportului/vizei/certificatului digital european COVID sau al oricarui alt document solicitat in vederea organizarii excursiei la destinatia aleasa de castigator, in masura in care va/vor fi necesar/e, este in responsabilitatea exclusiva a castigatorului si a insotitorului acestuia, Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism Central Travel) neavand raspundere in acest sens.
- (x) Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism Central Travel) nu va/vor fi raspunzator/oare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul sau in legatura cu excursia castigata, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; In cazul in care destinatia aleasa de castigator este una cu orice nivel de risc, nici Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism Central Travel) nu va/vor fi raspunzator/oare pentru evenimentele intamplate pe teritoriul respectiv si/sau eventualele prejudicii/riscuri asumate/suferite de catre castigator si insotitorul acestuia.

7.3.1. Castigatorul Marelui Premiu constand in excursie la orice KFC din lume intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul dus – intors, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli in baza asigurarilor de calatorie oferite in pachetul turistic de Central Travel;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada aleasa;

- refuzul imbarcării/debarcării sau tranzitarii castigatorului și/sau insotitorului castigatorului de către autoritățile de frontieră și/sau transportatorul/compania aeriană, precum și refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul și/sau insotitorul castigatorului și/sau bagajele acestora;
- lipsa documentelor valabile de călătorie pentru destinația aleasă: pasaport și/sau carte de identitate expirate sau care nu se află în perioada de valabilitate necesară pentru destinația aleasă, lipsa oricăror vize și/sau documente de călătorie necesare atât pentru participanții români, cât și cei străini desemnați castigatori pentru a se imbarca pentru destinație;
- orice modificări/anulări/intârzieri survenite în programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de către castigator și/sau de insotitorul castigatorului a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/compania aeriană și/sau a politicii de cazare a hotelului în care castigatorul și/sau insotitorul castigatorului vor fi cazați.
- netransmiterii datelor bancare ori cele aferente transmiterii prin mandat postal pentru a primi suma de 20,000 lei pentru cheltuielile pe parcursul excursiei. În cazul în care cu cel mult 30 de zile înainte de data excursiei Castigatorul nu transmite Organizatorului datele contului pentru transferul sumei de 20,000 lei sau datele necesare trimiterii sumei de 20,000 lei prin mandat postal, acesta va pierde dreptul de a beneficia de această sumă.

7.4 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.5 În cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul la maximum 2 premii, mai exact un singur premiu oferit prin moment norocos și Marele Premiu.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Momente norocoase

Pentru fiecare premiu oferit prin moment norocos, conform art. 7.1.1, se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment castigator (definit sub formă: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase pentru intervalul luni-duminică, 08:00-23:00, în Perioada Campaniei.

În fiecare săptămână de Campanie se vor acorda, prin momente norocoase, câte 16 premii astfel:

- (i) Săptămână 1 (perioada 13 ianuarie 2022 – 19 ianuarie 2022) - se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black
- (ii) Săptămână 2 (perioada 20 ianuarie 2022 – 26 ianuarie 2022) - se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black
- (iii) Săptămână 3 (perioada 27 ianuarie 2022 – 02 februarie 2022) - se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch

- 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black
- (iv) Saptamana 4 (perioada 03 februarie 2022 –09 februarie 2022): se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black
- (v) Saptamana 5 (perioada 10 februarie 2022 – 16 februarie 2022): se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black
- (vi) Saptamana 6 (perioada 17 februarie 2022 – 23 februarie 2022): se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black
- (vii) Saptamana 7 (perioada 24 februarie 2022 – 02 martie 2022): se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black
- (viii) Saptamana 8 (perioada 03 martie 2022 – 09 martie 2022): se vor acorda 1 (un) Telefon mobil Apple iPhone 13, 128GB, 5G, Midnight, 5 (cinci) Apple Watch 7, GPS, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band, 5 (cinci) Drone DJI Mavic Mini 2, Gimbal 3 axe, 4K video, 5 (cinci) Camere video sport GoPro HERO10 Black

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un cod unic promotional valid dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a introdus primul cod unic promotional valid dupa momentul hh:mm).

Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, iar cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00 si urmatorul moment castigator este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata dupa 12:07, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment norocos, adica dupa ora 10:00, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

- 8.2** Castigatorul premiului ce consta in Excursie la orice KFC din lume pentru 2 persoane se va desemna prin intermediul unei trageri la sorti organizate ulterior finalizarii Campaniei.

Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru Marele Premiu ce consta in Excursie la orice KFC din lume pentru 2 persoane presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, formata din un reprezentant Mediapost Hitmail, un reprezentant al organizatorului, un reprezentant al imputernicitului, in Bucuresti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta in Excursie la orice KFC din lume pentru 2 persoane;
- b. 5 rezerve aferente castigatorului extras.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate intr-un interval de 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- (i) In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;

- ii. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantii aveau 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail (in cazul in care aleg aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat), adresa de livrare (doar in cazul castigatorilor de premii oferite prin momente norocoase), localitate (in cazul castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti)
- iii. Trimite urmatoarele documente: bon fiscal, copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- (ii) In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal si copia cartii de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de

primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.2 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.kfc.ro/smartpromo intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

9.3 Premiile oferite prin momente norocoase vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.kfc.ro/smartpromo.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.

- 9.1** Castigatorul Marelui Premiu ce consta in Excursie la orice KFC din lume pentru 2 persoane va fi pus in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia va putea planifica excursia.
- 9.2** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea SMS-urilor trimise in vederea inscrierii in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante, contravaloarea deplasarii la Oficiul Postal pentru ridicarea banilor in cazul Marelui Premiu etc).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Comenzile de Produse Participante efectuate in afara Perioadei Campaniei;
 - (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
 - (iii) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - (iv) Inregistrarile online ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe documentul original;
 - (v) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;

- (vi) Pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (vii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- (viii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului sau a numarului de SMS sunt dependente, daca prin aceasta, website-ul sau numarul de SMS ale Campaniei nu pot fi accesate in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;

- (ix) Inregistrările online sau prin SMS trimise in afara perioadei 13 ianuarie 2022, ora 08:00 – 09 martie 2022, ora 23:59;
- (x) Inscrierile online sau prin SMS care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (xi) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
- (xii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (xiii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (xiv) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (xv) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- (xvi) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xvii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xviii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xix) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xx) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xxi) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;

- (xxii) Intreruperile / disfuncionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xxiii) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xxiv) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile oferite in Campanie, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori.
- (xxv) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie / Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 Din momentul semnarii de catre Participantul Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi

raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

- 11.6** In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 11.7** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 11.8** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.9** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.11** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.12** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- 11.13** Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei, legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura /

calitatea premiilor oferite si / sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare ale Producatorului.

- 11.14** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricarui dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **Smart Menu 2022** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, pana la data de 13 aprilie 2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, societate de nationalitate romana, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inregistrare fiscala RO6645790, cont IBAN RO41BUCU286511102511RO01 – Alpha Bank, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, sectorul 1, reprezentata legal de catre domnul Marian GOGU (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare “Sub-Imputernicit”)

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”),

ultimele doua in calitate de Sub-Imputerniciti al Operatorului (denumite in continuare „Sub-Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A., adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, camera 5, et.2, Sector1, email:protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin imputernicit si sub-imputerniciti, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail.

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii

- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) Localitate (in cazul castigatorului Marelui Premiu);
- (iv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu);
- (v) CNP;
- (vi) Numare cont (in cazul castigatorului Marelui Premiu);

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale eratorului;

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.
- (iii) In cadrul altor campanii in cazul in care participantii isi acorda consimtamantul in mod expres, conform prevederilor art. 6.2.2.

Participantii care refuza sa comunice sa isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu Participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului și pentru a verifica vârsta minimă pentru participarea la Campanie: 18 ani. La Campanie nu pot participa minori.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu Participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații MEDIAPOST HIT MAIL.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul în București, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de înregistrare RO 8084031, și Sub-imputernicitilor, MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de înregistrare RO15300138 și Sub-imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Sîriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO13351917, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, camera 5, et.2, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta

drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.