

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„KFC Booster”

Perioada Campaniei: 07.09.2018 (ora 13:00) – 07.09.2018 (ora 16:00)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Campania promotionala „KFC Booster” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de catre societatea **U.S. FOOD NETWORK S.A.** (denumita in continuare „**Organizator**”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667.

2. Campania este organizata prin intermediul Agentiei **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 18027 reprezentata prin Irina Roncea, Director General Adjunct, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**").

3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial de organizare si desfasurare(denumit in continuare "**Regulamentul**").

4. Pentru aducerea la cunostinta a publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei website-ul www.kfc.ro, precum si in cadrul Restaurantului KFC Drive-Thru Iancului din Sos. Mihai Bravu nr. 102 A, Bucuresti.

5. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru participantii. Prin participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 2 de ore inainte de data la care orice modificare / completare la Regulament va deveni aplicabila. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe website-ul www.kfc.ro, precum si prin afisare in

Restaurantul KFC Drive-Thru Ianului din Sos. Mihai Bravu nr. 102 A, Bucuresti, cu cel putin 2 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in **Restaurantul KFC Drive-Thru Ianului** din Sos. Mihai Bravu nr. 102 A, Bucuresti, in data de **07.09.2018**, **intervalul orar 13.00 – 16:00**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza clientilor **Restaurantului KFC Drive-Thru Ianului** cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare „**Participanti**”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate, Golin Harris, ai companiile din cadrul Grupului Sphera Francise Group S.A, respectiv societatile subsidiare: American Restaurant System SA, California Fresh Flavors SRL, precum si societatile afiliate: Moulin D’or SRL, Cinnamon Bake & Roll SRL si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participarea la aceasta Campanie impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ACORDAREA PREMIILOR

Participantii la prezenta Campanie trebuie:

5.1. Clientii care vor intra in **Restaurantul KFC Drive-Thru Ianului** („Restaurantul”) in data de 07.09.2018, in intervalul orar 12.00 – 16.00 vor fi intampinati de o Hostessa.

Participantul va achizitiona un produs Booster Limited (un sandvis Booster Limited picant sau nepicant) in valoare de 4,9 lei si in urma achizitiei va primi un talon razuibil, de la Hostessa, in limita numarului total de taloane - 403. Participantul trebuie sa razuiasca talonul primit, in momentul primirii lui, pentru a verifica care este premiul castigat.

Sub banda razuibila exista unul dintre urmatoarele texte:

1. *“1x Customized sneakers”*
2. *“1xTricou”*

3. *"1xSandvis Booster Limited"*
4. *"Necastigator"*

Premiile constand in *Tricou* pot fi revendicate pe loc, in data de 07.09.2018, intervalul orar 13.00 – 16.00, din cadrul Restaurantului. Masurile disponibile fiind M si L in limita stocului disponibil, intr-un numar total de 40 de tricouri. Predarea premiului se va face pe baza completarii si semnarii un proces verbal de predare-primire a premiului si a predarii talonului razuibil castigator.

Daca participantii nu au revendicat premiul (i.e. tricoul) in timpul desfasurarii campaniei, respectiv data de 07.09.2018, intervalul orar 13.00 – 16.00, vor trimite un email catre adresa concurs@kfc.ro, pana la data de 12.09.2018, inclusiv. Castigatorii acestor premii vor intra in posesia premiului, prin curier privat, pe costul si cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la momentul validarii acestuia ca si castigator, respectiv de la momentul receptionarii e-mailui Castigatorului de catre Organizator.. Dupa aceasta data premiile nu mai pot fi revendicate.

Premiile constand in *Sandwich Booster Limited* pot fi revendicate pe loc, in data de 07.09.2018, intervalul orar 13.00 – 16.00, din cadrul Restaurantului. Daca participantii nu au revendicat premiul in timpul desfasurarii campaniei, respectiv data de 07.09.2018, intervalul orar 13.00 – 16.00, acestia vor putea revendica premiul doar in Restaurantul KFC Ianului pana la data de 14.09.2018, ora inchiderii restaurantului. Dupa aceasta data premiile nu mai pot fi revendicate.

Pentru premiile constand in *Customized sneakers by Graure* (perechi de incaltari sport, personalizati cu un design creat de artistul Graure), castigatorii vor trimite un email la adresa concurs@kfc.ro, pana la data de 12.09.2018, cu urmatoarele informatii: poza talon, poza CI, nume si prenume, adresa de livrare, numar de telefon mobil, masura incaltarilor. Dupa aceasta data premiile nu mai pot fi revendicate. Castigatorii acestor premii vor intra in posesia premiului, prin curier privat, e costul si cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la momentul validarii acestuia ca si castigator, respectiv de la momentul receptionarii e-mailui Castigatorului de catre Organizator. Predarea premiului se va face pe baza completarii si semnarii un proces verbal de predare-primire a premiului si a predarii talonului razuibil castigator. Castigatorul va putea alege marimea corespunzatoare, insa designul va fi ales, creat si aplicat de catre artist.

Dupa semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

Premiile neacordate si nerevendicate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- (a) 3 premii constand fiecare in cate o pereche de *Sneakersi by Graure*, in valoare unitara de 1275.31 lei cu TVA inclus;
- (b) 40 de premii constand fiecare in cate un *Tricou personalizat*, in valoare unitara de 92.82 Lei cu TVA inclus;
- (c) 160 de premii constand fiecare in cate un *Sandwich Booster*, in valoare unitara de 4.9 Lei cu TVA inclus.

Premiile vor fi inmanate castigatorilor conform mentiunilor prezentului Regulament, art. 5 de mai sus.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei promotii este de 8322.73 lei cu TVA inclus.

Castigatorii nu vor putea sa ofere premiul altei persoane sau sa solicite schimbarea premiului in niciun fel si nici nu pot primi contravaloarea in bani sau alte produse a premiului acordat.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

7.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

7.1.1. Sa se prezinte in **Restaurantul KFC Drive-Thru Iancului** in data de 07.09.2018, in intervalul orar 13.00 – 16.00;

7.1.2. Sa primeasca talonul razuibil oferit de Hostessa, in limita stocului disponibil;

7.1.3. Sa raziiasca talonul primit pentru a vedea daca a castigat si ce premiu a castigat.

7.2. Talonul primit trebuie pastrat in original, in stare buna, astfel incat sa se poata citi si sa se poata face dovada castigarii unui premiu. Este interzisa reproducerea si falsificarea talonului de participare la campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale. Taloanele rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei.

7.3. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

7.4. In cazul in care talonul nu face dovada castigarii unui premiu in cadrul Campaniei, conform Sectiuni 5, se va considera tentativa de fraudă si va fi considerata invalida.

SECTIUNEA 8. ERORI, TALOANELOR NECORESPUNZATOARE

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea in Campanie a taloanelor necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de taloane. De asemenea,

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicat sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor dupa acordarea acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

9.3. Din momentul semnarii, de catre Castigator, a procesului verbal de predare-primire Premiu de catre acesta, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

9.4. In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

9.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public pe website-ul www.kfc.ro si prin punerea la dispozitia participantilor in mod gratuit in Restaurant a unei copii a regulamentului.

9.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare mentionate in prezentul Regulament.

9.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

9.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta

nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei in termenii si conditiile prezentului Regulament.
- Situatiile in care anumite persoane inscrite in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si/sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Concurs, precum si validarii si acordarii Premiilor.

9.11. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI-ului transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale

furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

9.12. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

9.13. Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare /calitatea Premiilor oferite (tricouri si sneakers) si/sau pentru orice eventuale defecte ale acestora si/sau pentru modul de utilizare.

9.14. Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Concursului exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

9.15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile constand in tricouri si sneakers, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.2. Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei la dresa de e-mail la adresa concurs@kfc.ro sau prin posta la adresa Calea Dorobantilor, nr 239, etaj 2, sector 1, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data intrarii in posesie a Premiilor (i.e. tricouri, sneakers).. Dupa aceasta data, nicio contestatie

nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice cu cel putin 2 de ore inaintea intrarii in vigoare.

13.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 4 exemplare originale.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "KFC Booster" ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. cu sediul in . cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, avand Codul Unic de inregistrare RO6645790 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4863/1998, Cod unic de inregistrare RO 10596424, avand numar de notificare la ANSPDCP 18027, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: protectiadatelor@kfc.ro; adresa de corespondenta: Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1, in atentia DPO.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. datele inscrise in cartea de identitate;
2. nume si prenume,
3. adresa de livrare,
4. numar de telefon mobil,
5. masura incaltarilor

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii. Temeiul Legal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

-desemnarii si validarii castigatorilor;

-atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

-Incheierea procesul-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

Prelucrarea datelor in cadrul Campaniei se efectueaza în baza consimțământului coform articolul 6 alin. 1 lit. a) GDPR.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarfi, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate as dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participatii care refuza sa comunice sa isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt pastrate pentru o perioada 3 luni, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate.

6. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 11, et. 2, Sector 1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Date de contact : Responsabil cu Protectia datelor: e-mail: protectiadatelor@kfc.ro; adresa de corespondenta: Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1.