

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### "Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!"

(Perioada Campaniei: 13 Octombrie 2022, ora 08:00 – 23 Noiembrie 2022, ora 23:59)

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale "**Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!**", denumita in continuare "**Campania**", este U.S. FOOD NETWORK S.A, societate de nationalitate romana, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inregistrare fiscala RO6645790, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, sectorul 1 (denumita in continuare "Organizatorul")
- 1.2** Campania promotionala "**Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!**", se desfasoara prin intermediul:
- (A) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152 (denumita in continuare Co-organizator), ce este responsabila cu achizitia premiilor oferite in cadrul Campaniei,
- (B). SC Front Line Marketing SRL cu sediul in Strada Andrei Barseanu, nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 (denumita in continuare FRONT LINE), ce este responsabila cu autentificarea Regulamentului campaniei, realizarea extragerii pentru premiul principal la finalul campaniei si pentru validarea castigatorilor si expedierea premiilor catre acestia, in calitate de Imputernicit al Co-Organizatorului,
- (C). Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare "Agentia"), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului conform instructiunilor Organizatorului,
- (D) si prin intermediul agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si in calitate de imputernicit al Agentiei si Sub-Imputernicit a Organizatorului (denumite in cele ce urmeaza "Sub-Imputerniciti").

#### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este

disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, (i) pe website-ul [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect) (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil) sau (ii) printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau (iii) in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, Bucuresti.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate in imaginile materialelor publicitare sunt doar cu titlu de prezentare.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele KFC din Romania, exclusiv pentru serviciul *click & collect*, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pentru Produsele Participante, mentionate la art. 4.1, de mai jos.

- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **13 Octombrie 2022, ora 08:00 – 23 Noiembrie 2022, ora 23:59**, inclusiv, ora Romaniei. (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1** La Campanie participa urmatoarele produsele comercializate de catre Organizator, denumite in continuare **“Produsele Participante”**.

- 4.2** Lista Produselor Participante in Campanie prin serviciul de click&collect :

- MENU TWISTER® PICANT
- MENU TWISTER® NEPICANT
- MENU DUBLU BOOSTER
- MENU DUBLU HOT BOOSTER
- MENU DUBLU CRISPY BURGER
- MENU KENTUCKY®
- MENU FILLET® BURGER
- MENU ZINGER® BURGER
- MENU 6 FILLET BITES®
- MENU 9 FILLET BITES®
- MENU 5 HOT WINGS®
- MENU 8 HOT WINGS®
- MENU REAL BURGER PICANT
- MENU REAL BURGER NEPICANT
- MENU MELTZ PICANT
- MENU MELTZ NEPICANT
- MENU 5 STRIPS NEPICANȚI
- MENU 8 STRIPS NEPICANȚI
- MENU 5 CRISPY STRIPS®
- MENU 8 CRISPY STRIPS®

- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Co-Organizatorului, ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
  - (v) Persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu respecta art. 5.1, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 5.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 5.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarelor conditii:

- (i) sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) sa achizitioneze prin intermediul serviciului KFC Click&Collect disponibil in aplicatia mobila KFC Romania minimum un Produs Participant in perioada Campaniei promotionale "**Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!**" si sa pastreze bonul aferent achizitiei pentru validare in caz de castig; pentru a putea achizitiona produse prin serviciul Click&Collect este necesar ca participantul sa aiba cont in aplicatia KFC Romania sau sa isi creeze cont in aplicatie; crearea contului se supune termenilor si conditiilor aplicatiei KFC Romania.
- (iii) Sa transmita unul sau mai multe Coduri unice promotionale de pe bonul/urile fiscal/e care atesta achizitia Produselor Participante, in Perioada de Campanie, din oricare dintre restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, prin *serviciul click & collect*, accesand website-ul Campaniei, [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect). Modalitatea de inscriere pe website este prezentata la Sectiunea de mai jos;
- (iv) Sa completeze formularul de inscriere disponibil pe website-ul Campaniei, [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect);
- (v) Sa realizeze inscrierea, respectiv transmiterea codurilor promotionale exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

- (vi) Sa utilizeze un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- (vii) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 (cinci) coduri unice promotionale corecte, distincte pe zi.
- (viii) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului unic promotional.

**Acelasi cod unic promotional poate fi transmis o singura data.** In cazul in care acelasi cod unic promotional va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului unic promotional.

Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; Participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.3.1 (iv).

Accesul la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat in urmatoarea zi calendaristica. Codurile valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.

## 6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Inscrierea pe website-ul Campaniei, [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect), se va face exclusiv pe durata Campaniei, in perioada 13 Octombrie 2022, ora 08:00 – 23 Noiembrie 2022, ora 23:59, online, dupa cum urmeaza:

- Participantul trebuie sa transmita cel putin un cod unic promotional disponibil pe bonul fiscal corespunzator achizitionarii unui Produs Participant prin intermediul serviciului KFC Click&Collect disponibil in aplicatia mobile KFC Romania (minim un Produs Participant trebuie sa se regaseasca pe bon)
  - *Cod:*

**Campul este obligatoriu, iar necompletarea acestuia duce la imposibilitatea inscrierii si participarii in Campanie. Codul de pe bon este in format alfanumeric si contine 8 caractere.**

- Participantului i se va solicita sa completeze formularul de inscriere disponibil la accesarea website-ului Campaniei, [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect) formular ce contine urmatoarele campuri:
  - *Camp 1\* Prenume*
  - *Camp 2\* Nume*
  - *Camp 4\* Numar de telefon*
  - *Camp 5\*\* Adresa de e-mail*

**Toate campurile marcate cu „\*” sunt obligatorii, iar necompletarea lor sau completarea cu informatii/date false sau incorecte si/sau incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea**

**participării și neacordarea premiului câștigat.**

**Câmpul marcat cu „\*\*” este opțional.**

- Participantului i se va solicita să confirme că are vârsta minimă de 18 ani, implinită până la data începerii Campaniei, că a citit, a înțeles și este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit și a înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament, precum și că a citit și a înțeles Termenii și Condițiile website-ului, prin bifarea corespunzătoare, numai după citirea documentelor, a următoarelor casute:
  - Confirm că am peste 18 ani\*
  - Confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website\*
  - Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei promoționale "Inchide planul de revelion înaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!"\*
  - Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament\*

**Toate casutele sunt obligatorii, iar nebifarea lor duce la imposibilitatea înscrierii și participării în Campanie.**

Înscrierea este valabilă doar dacă completarea formularului de înscriere și transmiterea acestuia și a codului/lor unic/e promoțional/e se realizează exclusiv în perioada Campaniei, iar Participantul a primit mesaj de răspuns prin intermediul website-ului Campaniei, [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect) care confirmă înscrierea.

### 6.3 Validarea înscrierilor.

6.3.1 După finalizarea înscrierii pe website-ul Campaniei, [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect) Participantul va primi automat unul dintre următoarele mesaje, după cum urmează:

- (i) Pentru fiecare cod unic promoțional înscris înainte de data 13.10.2022 indiferent de câte coduri trimite, participantului i se va afișa următorul mesaj:

*Campania promoțională "Inchide planul de revelion înaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!" încă nu a început. Păstrează bonul fiscal și retrimite codul în perioada 13.10.2022-23.11.2022. Succes!*

- (ii) Dacă un cod promoțional corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

*Felicitări! Ți-ai făcut pofta #pebune și te-ai înscris la "Inchide planul de revelion înaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!". Momentan ai [număr șanse de câștig] șanse de câștig. Introdu și alte coduri și poți câștiga premii în momente norocoase sau și mai multe șanse la marea extragere.*

- (iii) Codul înscris este câștigător:

*Duble win! Ți-ai făcut și pofta #pebune, ai câștigat și o boxa JBL Clip 4. Acum ține telefonul aproape, vei fi sunat pentru validare. Păstrează bonul fiscal!*

*Sau*

*Duble win! Ți-ai făcut și pofta #pebune, ai câștigat și un Aparat Foto Instax mini 11. Acum ține telefonul aproape, vei fi sunat pentru validare Păstrează bonul fiscal!*

*Sau*

*Duble win! Ți-ai făcut și pofta #pebune, ai câștigat și un Card Cadou eMag in valoare de 500 lei. Acum ține telefonul aproape, vei fi sunat pentru validare Păstrează bonul fiscal!*

*Sau*

*Duble win! Ți-ai făcut și pofta #pebune, ai câștigat și o Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L. Salveaza codul unic primit aici si vino in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei si revendica-ti premiul.*

(iv) Daca un Participant inscrie 5 coduri incorecte consecutiv in timpul unei zile calendaristice, de pe acelasi cont de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Limita de 5 înscrieri incorecte a fost depășită! Te rugăm să revii mâine și să te reînscree. Pastrează bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!*

Daca codul a fost deja in scris de catre un participant;

*Acest cod a mai fost folosit în cadrul Campaniei promoționale "**Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!**". Te rugăm să înscrii un nou cod valid.*

(vi) Daca un Participant inscrie 5 coduri corecte consecutiv in timpul unei zile calendaristice, de pe acelasi cont de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Limita de 5 înscrieri corecte a fost depășită! Te rugăm să revii mâine și să te reînscree. Pastrează bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!*(vii) Daca Participantul trimite un cod invalid/incorect:

*Ai introdus un cod incorect. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul din premiile Campaniei!*

(viii) Daca Participantul trimite un cod in afara perioadei Campaniei:

*Campania promoțională "**Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!**"s-a încheiat pe data de 23.11.2022. Vezi dacă te numeri printre câștigătorii Campaniei.*

6.3.2 Participantii au obligatia de a pastra, in original, bonul fiscal aferent achizitiei si pe care este mentionat codul unic promotional pe care l-au in scris in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigator ai premiilor oferite in cadrul Campaniei. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal, in original, aferent achizitiei prin serviciul Click&Collect si pe care se regaseste codul unic promotional in scris in Campanie si care atesta ca Participantul a achizitionat Produsul/e Participant/e, respectivul Participant nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Bonul fiscal in original se va pastra pana la momentul inmanarii premiului.

6.3.3 Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul website-ului Campaniei, [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect), transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile ce nu contin codul unic promotional regasit pe bonul fiscal care sa ateste achizitia prin serviciul Click & Collect Produsului/Produselor Participant/e conform acestui Regulament Oficial, scris/e corect si complet;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate;
- daca Participantii indica in formularul de inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare.

- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

6.3.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor (23 Noiembrie 2022, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin website-ul Campaniei.

6.3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

**7.1.1** In cadrul Campaniei se vor acorda prin momente norocoase urmatoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Boxa JBL Clip 4	100	260	26.000
2	Aparat Foto Instax Mini 11	100	366,5	36.650
3	Card cadou eMag 500 Lei	100	500	50.000
4	Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L	1500	5,8	8700
<b>TOTAL</b>				<b>121.350</b>

**7.1.2** In cadrul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare bruta totala LEI, TVA si impozite incluse</b>
1	Voucher de Vacanta	1	10.000	11.044,4
<b>TOTAL</b>				<b>11.044,4</b>

**7.2** Valoarea totala a premiilor este de **132.394,4 lei** (valoarea bruta incluzand impozitul cu retinere la sursa si TVA).

Valoarea premiului ce consta in Voucher de Vacanta este de 10.000 Lei TVA inclus.

**7.1 Specificatiile premiilor**

Specificatiile premiului ce consta in Boxa JBL Clip 4:

- (i) Bluetooth
- (ii) Rezistentă la apa și la praf,
- (iii) baterie care rezista pana la 10 ore



Specificatiile premiului ce consta in Aparat Foto Instax Mini 11:

- (i) Model: Instax mini 11
- (ii) Cu blit integrat
- (iii) Alimentare: baterii AA neincluse
- (iv) Dimensiune hartie: 62 x 46; neinclusa
- (v) Dimensiuni: 121.2 x 107.6 x 67.3
- (vi) Culoare: Ice White

Specificatiile premiului ce consta in Card Cadou eMag:

- (i) Se poate utiliza exclusiv online, pe website-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro)
- (ii) Cardul Cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii
- (iii) Cardul Cadou e valabil 6 luni de la data emiterii cardului;
- (iv) Se poate utiliza conform "Termeni si Conditii de utilizare" ce se regasesc pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro)
- (v) Se poate utiliza pentru o singura achizitie.
- (vi) In cazul in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea Cardului cadou, nu se ofera rest.
- (vii) In cazul in care valoarea comenzii este mai mare decat valoarea Cardului cadou cumparatorul trebuie sa achite diferenta din resurse proprii.

Specificatiile premiului ce consta in Racoritoare Coca-Cola Zero 0,4L:

- (i) Bautura racoritoare Coca-Cola ZERO, in pahar de 0,4L.
- (ii) Acestea pot fi revendicate din orice restaurant KFC din tara prin prezentarea la casa a codului alfanumeric de 6 caractere primit pe site in momentul anuntarii premiului, pana la data de 7 decembrie 2022.

Specificatiile premiului ce consta in Voucher de Vacanta:

- (i) Excursia va fi aleasa de catre castigator din oferta agentiei de turism 123 Travel in limita disponibilitatilor, inclusiv a unitatilor de cazare sau a biletelor de avion;
- (ii) Excursia poate fi organizata o singura data in termen de 12 luni de la data validarii castigatorului,
- (iii) Pachetul turistic va putea fi revendicat de castigator in termen de 30 zile de la data inmanarii voucherului si semnarii procesului de predare-primire.
- (iv) Include un pachet turistic asigurat prin intermediul agentiei de turism 123 Travel in valoare maxima de 10.000 Lei. Serviciile incluse in pachetul turistic se vor alege de catre castigator. Castigatorul poate opta pentru un numar nelimitat de persoane insotitoare; Orice alte costuri costuri/taxe conexe neincluse in pachetul turistic pentru care a optat castigatorul, vor fi suportate exclusiv de catre castigator si de catre insotitorul/ii acestuia, inclusiv in situatia in care pachetul turistic ales depaseste valoarea de 10.000 Lei. De asemenea, in situatia in care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea alocata 10.000 Lei, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata pachetului turistic nu va fi transferata castigatorului;
- (v) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare in perioada rezervata, castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulamentul Oficial);
- (vi) Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de

programul si optiunile repetate ale castigatorului;

(vii) In cazul in care castigatorul opteaza pentru serviciul de inchiriere masina, detinerea cardului pentru garantarea masinii este in sarcina exclusiva a castigatorului, Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism 123 Travel) neavand vreo responsabilitate in acest sens;

(viii) Excursia se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv referitoare la masurile impuse in contextul pandemiei COVID-19, de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national in orasul/tara de destinatie daca acestea vor fi in vigoare la data calatoriei sau pe toata durata acesteia.

(ix) Detinerea certificatului digital european COVID sau al oricarui alt document solicitat in vederea organizarii excursiei la destinatia aleasa de castigator, in masura in care va/vor fi necesar/e, este in responsabilitatea exclusiva a castigatorului si a insotitorului/insotitorilor acestuia, Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism 123 Travel neavand raspundere in acest sens.

(x) Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism 123 Travel) nu va/vor fi raspunzator/oare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul/ii acestuia sau in legatura cu excursia castigata, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; In cazul in care tara de destinatie aleasa va fi incadrata la zone cu nivel de risc, de orice natura, stabilit de autoritatile competente, nici Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv agentia de turism 123 Travel) nu va/vor fi raspunzator/oare pentru toate si oricare evenimentele intamplate pe teritoriul statului respectiv si/sau toate si oricare prejudicii/riscuri suferite de catre castigator si insotitorul/ii acestuia.

(xi) Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minori.

Castigatorul premiului constand in Voucher de Vacanta intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul dus – intors, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli in baza asigurarilor de calatorie oferite in pachetul turistic in cazul in care castigatorul opteaza pentru acestea sau a asigurarilor de calatorie individuale astfel cum castigatorul si/sau insotitorul/ii acestuia au ales sa le achizitioneze;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;

- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada aleasa;
- refuzul imbarcarii/debarcarii sau tranzitarii castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului și/sau bagajele acestora;
- lipsa documentelor valabile de calatorie pentru destinatia aleasa: pasaport si/sau carte de identitate expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru destinatia aleasa, lipsa oricaror documente de calatorie necesare pentru a se imbarca pentru destinatie;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului vor fi cazati.

**7.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

**7.3** In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul la maximum 2 premii, mai exact un singur premiu oferit prin moment norocos si un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

**7.4** Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

**7.5** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1 Momente norocoase**

Pentru fiecare premiu oferit prin moment norocos, conform art. 7.1.1, se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase pentru intervalul luni-duminica, 08:00-23:00, in Perioada Campaniei.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

In data de 13 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 14 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11

- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 15 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 16 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 17 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 18 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 19 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 20 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 21 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 22 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 23 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11

- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 24 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 25 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 26 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 27 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 28 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 45 premii, astfel:

- 3 (trei) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 3 (trei) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 3 (trei) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 29 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 30 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 31 Octombrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 01 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11

- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 02 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 03 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 04 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 05 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 06 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 07 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 08 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 09 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 10 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11

- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 11 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 42 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 36 (treizecisisase) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 12 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 13 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 14 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 15 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 16 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 17 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 18 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 19 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11

- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 20 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 21 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 22 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

In data de 23 Noiembrie 2022 se vor acorda, prin momente norocoase, 41 premii, astfel:

- 2 (doua) premii ce constau in: Boxa JBL Clip 4
- 2 (doua) premii ce constau in: Aparat Foto Instax Mini 11
- 2 (doua) premii ce constau in: Card cadou eMag 500 Lei
- 35 (treizeciscinci) premii ce constau in: Racoritoare Coca-Cola ZERO 0,4L

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un cod unic promotional valid dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a introdus primul cod unic promotional valid in ziua Z, dupa momentul hh:mm).

Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, iar cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00 si urmatorul moment castigator este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata dupa 12:07, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment norocos, adica dupa ora 10:00, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

- 8.2** Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti se vor desemna prin intermediul unei trageri la sorti ca va fi organizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in urmatoarele conditii:



- Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.
- Tragerea la sorti se va realiza in prezenta unei comisii formate din membrii agentiei Front Line Marketing si reprezentati ai Organizatorului si/sau Co-Organizatorului denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in prezenta unui notar public. Membrii Comisiei pot participa la tragerea la sorti si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in perioada Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament.
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
  - a. 1 castigator al premiului ce consta in Voucher de Vacanta
  - b. 5 rezerve aferente premiului de mai sus.
- In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatori nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare aplicabila castigatorilor se va aplica si rezervelor acestora.

## **SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei, atat cele oferite prin momente norocoase, cat si cele oferite prin tragere la sorti, Agentia Front Line Marketing, Imputernicitul Co-organizatorului, va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Pentru a putea intra in posesia premiilor participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata bonul/e fiscal/e aferente achizitiei Produsului/lor participant/e care contin codul unic promotional inscris/e in Campanie, pana la inmanarea premiului, acesta/ea fiind necesar/e pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal care sa ateste faptul ca participantul a achizitionat Produsul/le participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;

- sa raspunda la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, la apelurile efectuate in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa comunice, in cadrul apelului urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste transmiterea premiului (in cazul castigatorilor de premii oferite in format fizic), adresa de email (va fi furnizata de Participant numai in masura in care doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate si/sau in cazul castigatorilor premiilor constand in Card Cadou eMag sau Voucher de Vacanta);
- sa trimita in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului urmatoarele documente: copia/poza bonului fiscal aferenta achizitiei Produsului/lor participant/e, pe care se regaseste codul unic promotional extras castigator si, pentru premiul Voucher de Vacanta ce depaseste pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal, castigatorul va comunica CImputernicitului acestuia copia CI prin mail sau link securizat. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Co-Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat/apelat si/sau refuza/inchide apelul, dupa cele 3 apeluri efectuate intr-un interval de 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor. Rezervele sunt extrase doar pentru premiul constand in Voucher de vacanta.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Co-Organizatorului ori Imputernicitului acestuia, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

- A. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
  - i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
  - ii. comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantii aveau 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail in cazul castigatorilor de premii ce constau in Card Cadou eMag sau Voucher de Vacanta, precum si in cazul in care castigatorii aleg drept modalitate de transmitere a documentelor solicitate incarcarea acestora prin link securizat, adresa de livrare in cazul castigatorilor de premii oferite in format fizic.
  - iii. Trimita urmatoarele documente: copie bon fiscal, copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile (doar in cazul castigatorilor de premii oferite prin tragere la sorti).

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile oferite prin tragere la sorti acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Co-Organizator ori de catre Imputernicitul acestuia. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, iar pentru premiul constand in Voucher de Vacanta se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. Participantul are obligatia de a nu incarca documentele solicitate in mod eronat, incomplet, ori documente care contin date false, incorecte, ilizibile.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- B. In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal si copia cartii de identitate (pentru premiul constand in Voucher Vacanta) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte si/sau sunt incomplete sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat iar pentru premiul constand in Voucher de Vacanta se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte ori le incarca eronat, incomplet, contine date incorecte, ilizibile, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca premiul constand in Voucher de Vacanta nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Co-Organizatorul sau imputernicitul acestuia va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Rezervele sunt extrase doar pentru premiul constand in Voucher de Vacanta. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Premiile neacordate raman la dispozitia Co-Organizatorului.

**9.2** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor.

**9.3** Premiile, cu exceptia celor ce constau in Card Cadou eMag si Voucher de Vacanta, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Co-Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect)

Premiile expediate prin curier privat vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire sunt : nume, prenume si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Co-Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00.

**9.4** Premiile ce constau in Card Cadou eMag si Voucher de Vacanta se vor trimite castigatorilor in mod electronic, prin intermediul adresei de e-mail indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.kfc.ro/promoclickandcollect](http://www.kfc.ro/promoclickandcollect).

9.5 Castigatorul premiului ce consta in Voucher de Vacanta va fi pus in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia va putea planifica excursia.

9.6 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1** Co-Organizatorul, prin intermediul imputernicitului sau se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu are nicio obligatie financiar-contabila, fiscala, cu privire la premiile acordate in cadrul Campaniei.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc).
- 10.3** Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiul castigat sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Comenzile de Produse Participante efectuate in afara Perioadei Campaniei ori achizitia de produse neparticipante la Campanie;
  - (ii) Pierderea bonurilor fiscal inscrise;
  - (iii) Bonuri fiscal ilizibile, deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor prezentului Regulament; Codul unic promotional este ilizibil, lipseste, data bonului fiscal nu corespunde perioadei de desfasurare a Campaniei; bonul fiscal nu contine Produse Participante.
  - (iv) Inregistrările online ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe documentul original;
  - (v) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
  - (vi) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;

- (vii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului sunt dependente, daca prin aceasta, website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (viii) Inregistrările online trimise in afara perioadei 13 Octombrie 2022, ora 08:00 – 23 Noiembrie 2022, ora 23:59;
- (ix) Inscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (x) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau a codurilor inscrise in continutul acestora;
- (xi) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (xii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (xiii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (xiv) Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- (xv) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xvi) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xviii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xix) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xx) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;
- (xxi) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xxii) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de

operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xxiii) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile oferite in Campanie, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori.

(xxiv) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

**11.5** Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma raspunderea pentru achizitia premiilor oferite precum si pentru validarea castigatorilor si expedierea premiilor catre acestia. Aceste actiuni sunt in sarcina exclusiva a Co-organizatorului si a Imputernicitului desemnat de catre acesta.

**11.6** Din momentul semnarii de catre Participantul Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, sau a documentului de la firma de curierat Organizatorul, Co-Organizatorul si imputernicitii acestora sunt eliberati de orice obligatie fata de acesta. Nici una dintre partile mentionate anterior nu va fi raspunzatoare pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

**11.7** In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

- 11.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii, cu cei care detin bonuri fiscale considerate invalide conform prezentului Regulament, cu persoanele care incearca inscrierea la Campanie pe baza unor produse neparticipante, ori cu persoane neinscise valid in Campanie.
- 11.9** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- 11.11** Organizatorul si Co-Organizatorul nu sunt responsabili nici in cazul in care decid, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.12** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.13** Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei, legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura / calitatea premiilor oferite si / sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare ale Producatorului.
- 11.14** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.
- 11.15** Organizatorul: (a.) nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea; (b.) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului; (c.) este exonerat de catre participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; (d.) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti/castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii; (e.) nu este raspunzator pentru



interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute; (f.) nu este raspunzator pentru distrugerea intentionata sau nu ce poate conduce la anularea garantiei.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale "**Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!**" prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, pana la data de 20 Februarie 2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale**

### **"Inchide planul de revelion inaintea tuturor cu KFC & Coca-Cola!" ("Campania")**

#### **- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. inregistrata in conformitate cu legea romana, societate de nationalitate romana, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inregistrare fiscala RO6645790, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, sectorul 1, in calitate de Operator, prin intermediul:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare “Sub-Imputernicit 1”)

Coca-Cola HBC Romania S.R.L. o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152 in calitate de Imputernicit al Operatorului (denumit in continuare CCHBC),

si

Front Line Marketing SRL cu sediul in Strada Andrei Barseanu, nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 in calitate de Imputernicit al Coca-Cola HBC Romania S.R.L.,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**U.S. FOOD NETWORK S.A.**, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, camera 5, et.2, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin Imputerniciti si Sub-imputerniciti, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si pentru acordarea premiilor:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail, doar pentru participantii care decid sa o completeze in formular, campul fiind optional.

In plus fata de cele de mai sus pentru castigatorise vor colecta:

- Data nasterii;
- Adresa de livrare (doar in cazul castigatorilor de premii care se trimit prin curier);
- Semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu);
- CNP (doar in cazul castigatorilor de premii acordate prin tragere la sorti si pentru care CCHBC are de indeplinit obligatii fiscale);
- Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe websiteul Campaniei;
- Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a participantilor declarati castigatori.
- Adresa de e-mail doar in situatia castigatorilor premiului ce consta in Card Emag sau Voucher Vacanta, precum si a celor care, in procesul de validare, aleg sa transmita documentele solicitate prin link-ul securizat.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care CCHBC este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare prevazute de Codul fiscal.

### **3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării**

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor și sub-Imputernicitorilor desemnati in vederea:

- (i) organizarii și desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii și validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și indeplinirii obligatiilor fiscale și financiar contabile

3.2. **Datele transmise de participanti și castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa** vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor și conditiilor prezentului Regulament și inscrierea in Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. **Codul numeric personal** se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale CCHBC pentru retinerea la sursa și plata impozitelor aferente castigului (obligatia legala a Co-organizatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.4. **Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei** este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii și concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.6. **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura si verifica buna gestionare a organizarii si desfasurarii campaniei (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6(1) f) din GDPR).

3.7. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) **solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor**; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri\_inclusiv judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) **obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare**, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

#### 4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite: i) Operatorului, ii) Co-organizatorului (CCHBC), iii) Imputernicitului Operatorului – B.V McCann- Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031, si Sub-imputernicitului, iv) MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138, v) Imputernicitului Co-Organizatorului Front Line Marketing SRL cu sediul in Strada Andrei Barseanu, nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 (denumita in continuare FRONT LINE), precum si vi) autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii:

- a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;
- b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei;
- c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernitici in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- e) societatile de curierat implicate in livrarea premiilor catre castigatori.

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul si/sau Co-organizatorul (CCHBC) nu va/vor divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

## **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei, acestea nefiind utilizate pentru nici un alt scop, pana la momentul distrugerii, cu exceptia participarii la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista cu castigatorii publicata pe website-ul Campaniei va fi mentinuta publica pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul si/sau Co-organizatorul (CCHBC) va distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal - la cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal - persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi

- rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal - Operatorul si Imputernicitul sau Subimputernicitii se vor conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- Exceptii: datele sunt necesare: a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;29 b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala; c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării - persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale in cazul in care: ● se contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea, ● prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale, ● nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau ● persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege – persoana vizata se poate opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor - transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre persoana vizata, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, camera 5, et.2, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

## **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter

personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.