

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Burgeri cu pui si doar cu pui #pebune”

(Perioada Campaniei: 18.06.2021, ora 10:00, ora Romaniei – 02.07.2021, ora 23:59, ora Romaniei)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “Burgeri cu pui si doar cu pui #pebune” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea **US FOOD NETWORK S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790 (denumita in continuare “**Organizatorul**”)

2. Campania se desfasoara prin intermediul:

(i) Agentiei **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare “**Agentia**”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(ii) si prin intermediul agentiilor: i) **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, ii) **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, precum si iii) **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”),

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://www.kfc.ro/>, precum si printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii

prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.kfc.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau la adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, Bucuresti.

- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram KFC Romania: <https://www.instagram.com/kfcromania/> (denumita in continuare "**Pagina de Instagram a Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **18.06.2021, ora 10:00, ora Romaniei – 02.07.2021, ora 23:59, ora Romaniei** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.
- 3.4 Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com). Informatiile date de Participant, furnizate pe pagina de Instagram vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Instagram nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.
- 4.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 4.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1. Pentru **inscrierea valida** in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iv) Participantul trebuie sa posteze pe profilul personal de Instagram un material de tip foto sau video, in sectiunea Povestea Mea (Story), in care sa manance un Real Burger Junior de la KFC intr-o maniera creativa;
- (v) Participantul trebuie sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtag-ul: *#chickenburger*;
- (vi) Participantul trebuie sa eticheteze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, pagina de Instagram KFC Romania (*@kfcromania*);
- (vii) Participantul declara, in mod implicit, prin inscrierea imaginii in Campanie ca accepta automat ca aceasta imagine sa fie redistribuita pe:

- Pagina de Instagram KFC Romania (<https://www.instagram.com/kfcromania/>) in sectiunea Povestea mea (Story) si in cadrul unei sectiuni dedicate de Repere (Highlights);
 - Intr-un videoclip ce va fi postat ulterior pe contul de YouTube al Mariei Zvinca, membru juriu, la adresa: https://www.youtube.com/channel/UCPiPRA0lcyx9-ZBL9_oCGew si care va contine momente de pe parcursul jurizarii, inclusiv materiale foto sau video inscrise de catre participanti in Campanie.
- (viii) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie de pe un cont de Instagram personal, public. Participantul este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- (ix) Un Participant are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste in cadrul Campaniei, insa poate castiga maximum un singur premiu ce consta intr-un voucher pentru un Real Burger picant sau nepicant sau un Abonament la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune;

Fiecare Participant declara ca materialul foto si/sau video in scris ii apartine, ca reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere.

Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivelor materiale foto si/sau video, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferente materialelor postate. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei.

Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram pentru a instiga la incalcare legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.1.2 Pagina de Instagram a Campaniei este moderata, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.1.3 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- (i) A fost realizata in urma prelucrarilor unor materiale foto/video ce nu apartin Participantilor;
- (ii) Nu contine o reprezentare reala a produsului Real Burger Junior (picant/nepicant) de la KFC

- (iii) Nu este efectuata pe baza unui material de tip foto/video, postat pe profilul public si personal al Participantilor;
- (iv) Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- (v) Contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- (vi) Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor website-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine sau video;
- (vii) Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- (viii) Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- (ix) Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului de inscriere descris in cadrul Regulamentului;
- (x) Contine date/referiri/imagini ale minorilor ori a altor persoane cu exceptia Participantului.
- (xi) Este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.1, de mai sus.

5.1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.1.5. Participantii au obligatia de a urmări anuntarea Castigatorilor si sa transmita datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

6.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda prin jurizare la finalul perioadei de campanie urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher pentru un Real Burger Junior picant sau nepicant de la KFC	140 vouchere	7	980
2	Abonament la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC	10	430	4300

Valoarea totala comerciala a premiilor este de 5.280 lei, TVA inclus.

Premiul ce consta in **Voucher pentru un Real Burger Junior picant sau nepicant de la KFC** are urmatoarele specificatii:

- (i) contine un cod unic, alfanumeric de 8 caractere;
- (ii) poate fi utilizat in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, prezentand casierului voucherul primit prin intermediul unui mesaj privat de la @kfcromania, pe contul personal de Instagram;
- (iii) poate fi folosit pana la data de 31.12.2021;
- (iv) odata utilizat, un voucher este marcat ca atare si nu poate fi reutilizat.

Premiul ce consta in **Abonament la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC** are urmatoarele specificatii:

- (i) consta intr-un carnetel cu 40 de vouchere pentru revendicare dupa cum urmeaza:
 - 10 Real Burger picant sau nepicant, 13.50 lei fiecare
 - 10 Zinger sau Fillet Burger, 10.50 lei fiecare
 - 10 Dublu Booster sau Dublu Hot Booster, 9.50 lei fiecare
 - 10 Dublu Crispy Burger, 9.50 lei fiecare
- (ii) poate fi utilizat in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, prezentand si predand casierului voucherul/voucherele care se doresc a fi folosit/e;
- (iii) cele 40 de vouchere pot fi utilizate intr-o singura vizita intr-un restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei sau in mai multe vizite, insa pana la data de 31.12.2021.

6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.3 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei. Mai exact, un Participant unic poate castiga maximum un premiu ce consta intr-un voucher pentru un Real Burger picant sau nepicant de la KFC sau un Abonament la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi alocate prin intermediul unui proces de jurizare organizat in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

7.2 Procesul de jurizare va fi realizat de o comisie formata din:

- i) reprezentanti ai Agentiei:
 - Maria Zvinca (<https://www.instagram.com/mariazvinca/>);
 - Alecs David (<https://www.instagram.com/davidalecs/>);
 - Skivo Mady (<https://www.instagram.com/skivomady/>);

și ii) reprezentanți din partea Organizatorului.

7.3 In cadrul procesului de jurizare se vor desemna 140 de castigatori ai voucherelor pentru un Real Burger picant sau nepicant de la KFC si 10 castigatori pentru Abonamentele la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC. Se vor lua in considerare in cadrul procesului de jurizare toate inscrierile valide realizate in Perioada Campaniei si se vor desemna 10 rezerve pentru premiile ce

constau in Abonamente la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC si 140 de rezerve pentru premiile ce constau in vouchere pentru un Real Burger picant sau nepicant de la KFC.

7.4 Criterii de jurizare:

- (i) Originalitatea metodei utilizate de Participant pentru a manca Real Burger Junior (picant/nepicant) de la KFC – sa aiba o abordare noua, iesita din comun, diferita de metodele clasice de consum de burgeri;
- (ii) Estetica din punct de vedere vizual a postarii de inscriere – sa existe un decor placut, o compozitie vizuala cat mai frumoasa si cat mai putine elemente deranjante;
- (iii) Caracterul #pebune al postarii de inscriere, raportat la conceptul campaniei si filosofia de brand KFC – participantul sa inspire o senzatie placuta si sa transmita propria personalitate intr-o maniera cat mai realista.

7.5 Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 7.4 de mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu. Urmatorii Participanti, in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve pentru castigatori.

In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juriul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

7.6 Ulterior desemnarii castigatorilor, pe canalul de YouTube al Mariei Zvinca (https://www.youtube.com/channel/UCPiPRA0Icyx9-ZBL9_oCGew), va fi postat un material video care contine momente de pe parcursul jurizarii, inclusiv materiale foto sau video inscrite de catre participanti in Campanie insa fara ca acestia sa poata fi identificati de catre cei care vizioneaza videoclipul.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor ce constau in vouchere pentru Real Burger picant sau nepicant de la KFC oferite in cadrul Campaniei, in termen de maximum 30 zile de la anuntarea lor, reprezentantii Organizatorului vor transmite codul voucherului castigat prin intermediul unui mesaj privat catre contul de Instagram utilizat de catre castigatori pentru inscrierea in Campanie.

8.2 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor ce constau in Abonamente la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC oferite in cadrul Campaniei, in termen de maximum 30 zile de la anuntarea lor, reprezentantii Organizatorului vor contacta castigatorii prin intermediul unui mesaj privat catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie in vederea furnizarii din partea acestora a unui numar de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii. Castigatorii trebuie sa transmita, in termen de maximum 2 zile lucratoare, printr-un mesaj de raspuns, numarul de telefon personal la care sa poata fi apelati in vederea validarii. In cazul in care numarul de telefon nu este furnizat in termenul anterior mentionat ori nu este un numar de telefon valid la care sa poate fi apelat castigatorul, se va trece la invalidarea castigatorului si se va apela la rezerve, in ordinea alocata.

8.3 Ulterior furnizarii numarului de telefon personal, castigatorii premiilor ce constau in Abonamente la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC vor fi apelati de catre Agentia Mediapost Hit Mail, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil furnizat, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 7 zile lucratoare de la data

furnizarii numarului de telefon. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in 7 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Sub-Imputernicitului Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- Confirme faptul ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;
- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica varsta minima necesara participarii, respectiv 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de livrare.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile.

Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori sau rezervele nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.4 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.kfc.ro/> intr-o sectiune speciala dedicata acestei Campanii, in subsolul paginii principale, in termen de maximum 30 zile de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

8.5 Premiile ce constau in Abonamente la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor prin mesaj privat prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei. Predarea catre castigatori se va face pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii si nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiul nu se acorda si va ramane in posesia Organizatorului, urmand ca acesta sa dispuna de el conform intereselor sale.

8.6 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care il suporta Organizatorul. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe, cheltuieli, obligatii de orice alta natura sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

9.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de contul de Instagram/numarul de telefon/adresa de e-mail/adresa de livrare inscrise in Campanie;
- (ii) Pierderea voucherelor ori a abonamentelor castigate;
- (iii) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iv) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (v) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (vi) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (vii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (viii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (ix) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- (x) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xiii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xiv) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;

(xvi) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xvii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie/Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

10.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

10.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

10.7 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

10.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti sunt in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

10.9 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

10.10 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

10.11 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

10.12 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

10.13 Organizatorul:

- (i) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
- (ii) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- (iii) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti/Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- (iv) nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute;

10.14 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorii premiilor ce constau in produse KFC la alegere nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele KFC din Romania de unde castigatorii vor ridica aceste premii si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 15.08.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "Burgeri cu pui si doar cu pui
#pebune"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

i) B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, in calitate de Imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Imputernicit**")

ii) agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare "**Sub-Imputernicit**")

iii) agentiei MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**"),

iv) agentiei GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, email: concurs@kfc.ro, protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti si castigatorii premiilor ce constau in Vouchere pentru Real Burger picant sau nepicant de la KFC:

(i) Id Instagram;

- (ii) Material foto sau video postat in vederea inscrierii in Campanie;
- (iii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

In plus pentru castigatorii premiilor ce constau in Abonamente la burgeri cu pui si doar cu pui #pebune de la KFC:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Data nasterii
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) Semnatura (pe procesul verbal de predare-premiu).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor si/sau a Sub-Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile pentru premiile acordate, daca este cazul, conform legislatiei in vigoare.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment;

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibili sa participe in cadrul campaniei, precum si sa primeasca premiile oferite.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei.

Inregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul în București, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, cod unic de înregistrare RO 8084031

și Sub-imputerniciților Operatorului - **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, cu sediul în Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO10596424, **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul în București, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de înregistrare RO15300138, **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917, Maria Zvinca (<https://www.instagram.com/mariazvinca/>), Alecs David (<https://www.instagram.com/davidalects/>), Skivo Mady (<https://www.instagram.com/skivomady/>), precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputerniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail concurs@kfc.ro, protectiadatelor@kfc.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit sau Sub-Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distrușe de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului sau Sub-Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului și Sub-Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



S-a certificat autentificarea prezentului înscris:



ACT ADITIONAL NR. 1

La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Burgeri cu pui si doar cu pui #pebune”

Organizatorul Campaniei, **US FOOD NETWORK S.A.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, in acord cu art. 2.3 al Regulamentului Campaniei **Burgeri cu pui si doar cu pui #pebune** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 1512 din data de 22.06.2021 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**, art. 3.2, prelungindu-se Perioada Campaniei, si va avea urmatorul continut:

3.2 Campania se desfasoara in perioada 18.06.2021, ora 10:00, ora Romaniei – 07.07.2021, ora 23:59, ora Romaniei (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

II. Prezentul Act Adicional intra in vigoare la data de 29.06.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S