

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „KFC Zilele Biz Media & Marketing Day”

Perioada Campaniei: 12.11.2020 (ora 11:00) – 18.11.2020 (ora 21:00)

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala „KFC Zilele Biz Media & Marketing Day” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de catre societatea **U.S. FOOD NETWORK S.A.** (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790.
- 1.2. Campania este organizata prin intermediul Agentiei **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Irina Roncea, Director General, (denumita in cele ce urmeaza "Agentia") in calitate de imputernicit al Organizatorului.

#### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.4. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile

in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, pe website-ul [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro)
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [concurs@kfc.ro](mailto:concurs@kfc.ro) sau in scris la adresa de corespondenta a Organizatorului mentionata la art. 1.1

2.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe website-ul [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului la adresa [concurs@kfc.ro](mailto:concurs@kfc.ro) precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara in cadrul evenimentului Zilele Biz, sesiunea de Media & Marketing din Strada Lipsani 55, Bucuresti, Libraria Carturesti Carusel, transmis online pe pagina de Facebook Zilele Biz - <https://www.facebook.com/RevistaBiz> in data de **12.11.2020, intervalul orar 11:00 – 17:00**, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu Platforma Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)). Informatiile date de participant vor furnizate pe pagina Campaniei doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Facebook nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator si Agentiei, in conditiile prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania se adreseaza Participantilor online la evenimentul Zilele Biz, sesiunea de Media & Marketing din Strada Lipscani 55, București, Libraria Carturesti Carusel, transmisa online, cu domiciliul stabil sau resedinta in Bucuresti, Romania (denumiti in continuare „**Participantii**”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care indeplinesc conditiile mentionate in articolul 5.1 de mai jos. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- I. Persoanele care nu respecta articolul 4.1
- II. Angajatii companiei U.S. FOOD NETWORK S.A. si ai companiilor din cadrul Grupului Sphera Francise Group S.A, respectiv societatile subsidiare: American Restaurant System SA, California Fresh Flavors SRL
- III. Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicii Organizatorului)
- IV. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat utilizarea de coduri de reducere in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea reducerii astfel obtinute si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea 4.5. prezentului Regulament si de a refuza acordarea codului unic de reducere in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.7. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1. Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus
- Participantul care urmareste online evenimentul Zilele Biz, sesiunea de Media & Marketing transmisa online pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/RevistaBiz> din Strada Lipscani 55, București, Libraria Carturesti Carusel („Evenimentul”) in data de 12.11.2020, in intervalul orar 11:00 – 17:00 va beneficia de un cod unic de reducere care va putea fi utilizat pe website-ul <https://delivery.kfc.ro>. Acesta este valabil doar pentru comenzile efectuate in Bucuresti, in perioada **12.11.2020 (ora 11:00) – 18.11.2020 (ora 21:00)**. Pentru a beneficia de o reducere de 20 de lei, codul unic trebuie scris in casuta “Instructiuni speciale pentru curierul tau”, de pe website-ul <https://delivery.kfc.ro>, la o comanda cu o valoare de minimum 30 lei.

5.2. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie Participantii care nu respecta conditiile mentionate anterior.

5.3. Dupa folosirea codului unic si primirea comenzii, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

## **SECTIUNEA 6. CODUL DE REDUCERE AL CAMPANIEI**

6.1. In cadrul Campaniei se va acorda un cod unic de reducere pentru toti Participantii in valoare unitara de 20 de lei. Vor fi maximum 2000 de utilizari ale codului unic pe toata perioada Campaniei.

6.2. Valoarea totala maxima rezultata in urma folosirii codului unic de reducere este de 40.000 LEI, TVA inclus.

6.3. Specificatiile reducerii:

- Codul unic este nenominal
- Se acorda sub forma unui cod unic
- Poate fi utilizat exclusiv prin intermediul plasarii comenzilor in Bucuresti, pe <https://delivery.kfc.ro>, completand codul unic de reducere in cadrul sectiunii “Instructiuni speciale pentru curierul tau”, in pagina de Comanda (sectiunea Livrare).
- Nu poate fi utilizat in cadrul restaurantelor KFC din tara sau pentru comenzi plasate prin intermediul altor parteneri precum Foodpanda, Tazz by Emag, Glovo sau

Takeaway.com.

- Poate fi utilizat doar pentru comenzile care urmeaza sa fie achitate in sistem ramburs, mai exact cash sau prin intermediul POS-ului la livrare.
- Un cod unic de reducere poate fi utilizat de mai multe ori, in perioada Campaniei, deducandu-se suma de 20 lei din valoarea totala a acesteia. Comanda minima la care se poate utiliza un cod unic de reducere este de 30 lei. Participantul accepta faptul ca va suporta, pe propria sa cheltuiala, diferenta contravalorii oricaror produse din meniul KFC pe care doreste sa le achizitioneze, a caror valoare depaseste valoarea codului unic de reducere oferit.
- Nu se ofera rest in cazul comenzilor a caror valoare este mai mica decat valoarea codului unic de reducere.
- Are o perioada de valabilitate pana la data de 18.11.2020, ora 21:00 inclusiv.

6.4. Participantii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a codului unic de reducere sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor codului unic de reducere.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA CODULUI DE REDUCERE**

Toti Participantii din cadrul Campaniei vor primi **1 (un) cod unic de reducere KFC in valoare unitara de 20 de lei** in cadrul evenimentului Zilele Biz, sesiunea de Media & Marketing din Strada Lipsani 55, Bucuresti, Libraria Carturesti Carusel, transmis online pe pagina de Facebook Zilele Biz <https://www.facebook.com/RevistaBiz> in data de **12.11.2020, intervalul orar 11:00 – 17:00**, ora Romaniei.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul U.S. FOOD NETWORK S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru codul unic de reducere acordat Participantilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu codul unic de reducere, fiind in sarcina exclusiva a Participantului.

8.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginii de Facebook Zilele Biz - <https://www.facebook.com/RevistaBiz> etc.).

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra codului unic de reducere in valoare unitara de 20 de lei, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- Comenzile efectuate in afara Perioadei Campaniei.
- Imposibilitatea, din orice motiv, a unui Participant de a intra in posesia codului unic de reducere sau de a-l utiliza precum specificatiilor din cadrul Sectiunii 6 de mai sus.
- Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila / furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail / contului de Facebook al Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme care pot fi legate de, dar nu se rezuma la platforma Facebook, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- Situatiile in care Participantii sunt in incapacitate de a utiliza codul unic de reducere din Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante

află în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

- Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de codul unic de reducere din cauza nerespectării în integralitate a Regulamentului Campaniei.
- Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra conturilor de Facebook utilizate pentru participarea la Campanie.
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă; aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau nefuncționarea/funcționarea defectuoasă a smartphone-ului sau tabletei utilizate în înscrierea în Campanie.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și / sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și / sau distribuirea a acestora

9.4.Imposibilitatea Participantului, din orice motive, de a intra in posesia codului unic de reducere din cadrul acestei Campanii sau de a-l utiliza exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

9.5.Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.6.Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre Participant, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite ulterior transmiterii codului unic de reducere catre Participant.

9.7.Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta acordarii codului unic de reducere, precum si a calendarului ulterior al Campaniei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul prezentei Campanii se vor regasi, dupa caz, in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3. Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

## **SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII**

12.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin transmiterea acestora la adresa [concurs@kfc.ro](mailto:concurs@kfc.ro) sau prin posta, in maxim 30 de zile de la data finalizarii Campaniei, precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 30 de zile de la data de final a Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulament.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "KFC Zilele Biz Media & Marketing Day"**

### **("Campania")**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

##### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **U.S. FOOD NETWORK S.A.** cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, avand Codul Unic de inregistrare RO6645790 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4863/1998, Cod unic de inregistrare RO10596424, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii, nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro); adresa de corespondenta: Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1, in atentia DPO.

##### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul poate colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume si numar de telefon, in cazul situatiilor mentionate la punctul 3.

##### **3. Scopul procesarii. Temeiul Legal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- validarii Participantilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Prelucrarea datelor in cadrul Campaniei se efectueaza in baza consimtamantului coform articolul 6 alin. 1 lit. a) GDPR.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea codului unic de reducere; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in

instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora ( interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca codul unic de reducere oferit.

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii in mod direct.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Dupa incheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada 3 luni, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa incheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru indeplinirea obligatiilor fiscal-contabile aferente codului unic de reducere acordat.

#### **6. Drepturile persoanei vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;

- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: București, Calea Dorobanților nr. 239, camera 11, et. 2, Sector 1, email: [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

#### **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse / distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge / distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmănării și primirii codului unic de reducere.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și / sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

E-mail: [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro);

Adresa de corespondenta: Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1.