

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Oferte #pebune”

Perioada Campaniei: 07 octombrie 2021, ora 07:00 – 03 noiembrie 2021, ora 23:59

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “Oferte #pebune”, denumita in continuare “Campania” este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790

2. Campania “Oferte #pebune”, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031 (denumita in continuare “Agentia”), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentiiilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138 (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”) si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.kfc.ro/ofertepebune sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1 sau in cadrul locatiilor participante mentionate la art. 3.1 de mai jos.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului,

in forma actualizata, pe website-ul www.kfc.ro/ofertepebune, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, București.

- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele KFC si in mediul online, prin intermediul website-ului www.kfc.ro/ofertepebune, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **07 octombrie 2021, ora 07:00 – 03 noiembrie 2021, ora 23:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

IV. SECTIUNEA 4. OFERTELE CAMPANIEI

- 4.1 La Campanie participa anumite produse/categorii de produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, astfel cum sunt identificate mai jos, in grupele de oferta, denumite in continuare **“Cupoane de Oferta”**.

Lista Cupoanelor de Oferta:

- **Cupon 1:** Bucket 6 Hot Wings + 6 Crispy Strips + 6 Fillet Bites – pret 30 lei
- **Cupon 2:** Doua Meniuri Medii Fillet Burger/ Zinger Burger – pret 27 lei
- **Cupon 3:** Crispy Meltz - pret 11 lei
- **Cupon 4:** Booster/Hot Booster + Cartofi Prajiti portie mica + Racoritoare 0,3L – pret 7.5 lei
- **Cupon 5:** 1+1 din partea casei la sos rosii cu usturoi

Cupoanele de oferta sunt valabile in toate restaurantele KFC din Romania, exclusiv pentru comenzile plasate la casa de marcat si la sistemul kiosk si exclusiv pe perioada de desfasurare a Campaniei, mentionata la art. 3.2 de mai sus. Pentru achiziția produselor, trebuie prezentate lucratorului de la casa de marcat sau scanat la kiosk cuponul fizic pe care Participantul doreste sa il utilizeze si pe care l-a primit in restaurant din partea unui reprezentant al Organizatorului (angajat/promoter) sau prin intermediul comenzii plasate utilizand serviciul KFC Delivery sau sa prezinte codul QR afisat pe ecranul telefonului după revendicarea ofertei de pe site. Cupoanele sunt valabile in perioada **07 octombrie 2021 – 03 noiembrie 2021** si nu se cumuleaza cu alte promotii, reduceri sau oferte. Cupoanele de oferta NU se pot utiliza pentru pentru comenzile prin sistemul KFC Delivery, foodpanda, Glovo, Tazz by Emag, Takeaway.com. Cuponul de oferta poate fi folosit o singură data si nu exista dreptul de a solicita plata totala sau partiala a contravalorii acestuia. Pe un bon fiscal de comanda se poate adauga un singur cupon de oferta.

Cupoanele de Oferta sunt oferite „ca atare” iar Participantul nu poate solicita inlocuirea produselor ce intra componenta acestora.

Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand distribuirea Cupoanelor de Oferta acordate prin prezenta Campanie si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acestora mentionata mai sus, daca, oricand pe Durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritățile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul instituirii stării de alertă sau a starii de urgenta pe teritoriul României, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Cupoanele de Oferta descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Cupoanele de Oferta sunt disponibile in limita stocului existent de:

- 250.000 de carnetele ce contin fiecare cate 5 Cupoane de Oferta (cate unul din fiecare tip) si care vor fi distribuite in incinta Restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei si la comenzile plasate prin intermediul serviciului KFC Delivery;
- Cate 50.000 de Cupoane de Oferta online pentru fiecare dintre cele 5 tipuri;

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui Cupon de Oferta/unui carnetel care contine Cupoane de Oferta, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat beneficiar al unui Cupon de Oferta/carnetel care contine Cupoane de Oferta in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de identificare, s-a inscris utilizand date false (numar de

telefon fals) sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

5.6 Participarea la Campania trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campania

6.1.1 Pentru a beneficia de Cupoanele de Oferta din cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa:

- acceseze in perioada 07 octombrie 2021, ora 07:00 – 03 noiembrie 2021, ora 23:59 de pe smartphone sau tableta website-ul campaniei www.kfc.ro/ofertepebune, sa aleaga unul dintre cele 5 (cinci) Cupoane de Oferta disponibile, sa completeze campul aferent numarului de telefon personal si sa confirme faptul ca este de acord cu Regulamentul Campaniei si cu prelucrarea numarului de telefon in vederea alocarii Cupoanelor de Oferta, conform Anexei 1 la prezentul Regulament, prin bifarea casutei corespunzatoare; Ulterior parcurgerii pasilor mai sus mentionati, Participantului i se va afisa pe website-ul campaniei codul QR necesar revendicarii Cuponului de Oferta ales;

Sau

- sa viziteze in perioada 07 octombrie 2021, ora 07:00 – 03 noiembrie 2021, ora 23:59 cel putin un Restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei.

In incinta Restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, reprezentantii Organizatorului (angajati/promoteri) vor distribui, in mod aleatoriu, carnetele cu Cupoane de Oferta (un carnetel contine 5 Cupoane de Oferta, cate unul din fiecare tip) vizitatorilor care plaseaza comenzi exclusiv la casa de marcat sau la sistemul Kiosk in limita stocului disponibil;

Sau

- sa plaseze o comanda utilizand serviciul KFC Delivery.

Un carnetel cu Cupoane de Oferta va fi oferit in mod aleatoriu pentru comenzile plasate prin intermediul serviciului KFC Delivery in limita stocului disponibil.

c) In cazul alegerii unui Cupon de Oferta prin intermediul www.kfc.ro/ofertepebune, pentru a beneficia de acesta, Participantul are la dispozitie 15 minute pentru a-l utiliza in orice restaurant KFC din Romania. In caz contrar acesta dispare si devine invalid, Participantul nemaiaavand posibilitatea de a beneficia ulterior de Cuponul de Oferta respectiv.

Utilizarea Cupoanelor de Oferta se poate face prin intermediul urmatoarelor 2 (doua) modalitati dupa ce Participantul a accesat de pe smartphone sau tableta site-ul www.kfc.ro/ofertepebune, a ales si activat un Cupon de Oferta si se incadreaza in cele 15 minute de activare al Cuponului de Oferta:

1. Prezentand codul QR afisat pe website-ul Campaniei casierului din incinta Restaurantului KFC unde Participantul doreste sa utilizeze Cuponul de Oferta si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese;

2. Scanand codul QR la Kiosk-ul prin alegerea optiunii "Oferte #pebune", din restaurantul KFC de unde Participantul doreste sa utilizeze Cuponul de Oferta si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese;
- d) Pentru a beneficia de un Cupon de Oferta din carnetelul primit din partea unui reprezentant al Organizatorului (angajat/promoter) sau prin intermediul comenzii plasate prin serviciul KFC Delivery, Participantilor le sunt puse la dispozitie urmatoarele 2 (doua) modalitati de utilizare:
1. Predand Cuponul de Oferta pe care Participantul doreste sa il utilizeze casierului din incinta Restaurantului KFC unde acesta doreste sa plaseze comanda si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese;
 2. Scanand codul QR imprimat pe Cuponul de Oferta pe care Participantul doreste sa il utilizeze, la Kiosk-ul din incinta Restaurantului KFC unde acesta doreste sa plaseze comanda (prin alegerea optiunii "Oferte #pebune") si achitand pretul promotional corespunzator ofertei alese;
- e) Participantul va folosi pentru inscrierea prin intermediul website-ului Campaniei www.kfc.ro/ofertepebune un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom Romania si Digi Romania.
- Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, poate beneficia de fiecare dintre cele 5 (cinci) Cupoane de Oferta o singura data pe perioada de desfasurare a Campaniei, astfel avand dreptul la maximum 5 (cinci) Cupoane de Oferta distincte oferite prin intermediul website-ului Campaniei www.kfc.ro/ofertepebune.
- In cazul in care un Participant unic incerca sa revendice aceelasi Cupon de Oferta de doua sau mai multe ori, prin intermediul website-ului Campaniei www.kfc.ro/ofertepebune, acestuia i se va afisa pe website-ul Campaniei urmatorul mesaj:
- „Ai beneficiat deja de aceasta oferta, inasa poti incerca o noua ofertă de pe aceasta pagina”
- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele Cupoane de Oferta pe care Participantul nu le poate revendica pentru ca a beneficiat deja de acestea pe Perioada Campaniei;
- f) Un Participant poate utiliza un singur cupon in cadrul unei comenzi plasate intr-un Restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei. Mai exact, pe un bon de comanda nu poate fi folosit mai mult de un Cupon de Oferta;
- g) Inscrierea, indiferent de modalitatea aleasa de Participanti, se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

6.2 In cazul inscrierii prin intermediul website-ului Campaniei www.kfc.ro/ofertepebune, cupoanele de oferta pot fi revendicate exclusiv doar utilizand varianta mobile (pe smartphone).

In cazul in care un participant incerca sa revendice un Cupon de Oferta utilizand varianta desktop (pe calculator/laptop), acestuia i se va afisa pe website-ul Campaniei urmatorul mesaj:

„Revendică-ți oferta de pe smartphone!”

- 6.3** Carnetele fizice ce contin Cupoane de oferta pot fi utilizate doar in incinta Restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei.
- 6.4** Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele Cupoane de Oferta revendicate prin intermediul website-ului Campaniei www.kfc.ro/ofertepebune pe care Participantul nu le poate utiliza pentru ca perioada lor de afisare a depasit termenul de 15 minute de la alegerea unui Cupon de Oferta;
- 6.5** Cupoanele de Oferta nu sunt valabile pentru comenzile plasate prin KFC Delivery sau prin comenzile plasate prin agregatori (Foodpanda, Glovo, Tazz by Emag, Takeaway.com).
- 6.6** Cupoanele de Oferta nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau oferte disponibile.
- 6.7** Cupoanele de Oferta sunt valabile in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei.
- 6.8** Imposibilitatea Participantului de a face dovada obtinerii unui Cupon de Oferta fizic sau a unui cod QR prin intermediul website-ului Campaniei si ca atare, imposibilitatea prezentarii codului QR intr-un Restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei (in termen de 15 minute de la afisarea acestuia pe website-ul Campaniei in cazul revendicarii prin intermediul www.kfc.ro/ofertepebune), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de participare descrise in prezentul Regulament, conduce la pierderea dreptului de atribuire a Cuponului de Oferta, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE

- 7.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Cupoanelor de Oferta prin intermediul website-ului Campaniei www.kfc.ro/ofertepebune, contravaloarea pretului promotional etc).

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 8.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea prezentarii codurilor QR prin intermediul website-ului Campaniei in cazul revendicarii cupoanelor utilizand aceasta modalitate, in Perioada Campaniei;
 - ✓ Imposibilitatea prezentarii Cupoanelor de Oferta fizice intr-un Restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei;
 - ✓ Inregistrările online trimise in afara perioadei 07 octombrie 2021, ora 07:00 – 03 noiembrie 2021, ora 23:59;
 - ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii (campul aferent numarului telefon mobil, bifa prin care participantul declara ca este de acord cu Regulamentul Campaniei si cu prelucrarea numarului de telefon personal) nu sunt considerate valide.

- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia Cupoanelor de Oferta din motive independente de Organizator;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate identifica participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Vizitatorii Restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei care nu primesc carnetele ce contin Cupoane de Oferta din partea reprezentantilor Organizatorului (angajati/promoter);
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre ofertele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile si/sau daunele si/sau pierderile, directe si/sau indirecte, ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu Cupoanele de Oferta, indiferent de natura acestor prejudicii;

- 8.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 8.5** Din momentul inmanarii catre Participant a Ofertei, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 8.6** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 8.7** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului codul QR afisat pe website-ul Campaniei si a numarului de telefon necesar inscrierii la Concurs, precum si utilizarii Cupoanelor de Oferta din cadrul Campaniei.
- 8.8** Imposibilitatea Participantului, din orice motive independente de Organizator, de a intra in posesia Cupoanelor de Oferta din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 8.9** Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la Cupoanele de Oferta acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare inmanarii produselor corespunzatoare Cupoanelor de Oferta catre Participantii beneficiari.
- 8.10** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru participantii beneficiari ai Cupoanelor de Oferta din cadrul Campaniei nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantul KFC din Romania de unde acestia vor revendica ofertele si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui participant.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 9.2** In cadrul Campaniei se vor prelucra date cu caracter personal exclusiv pentru Participantii care utilizeaza website-ul Campaniei www.kfc.ro/ofertepebune ca modalitate de inscriere in Campanie.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

- 11.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 11.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Oferte #pebune”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”),

Si MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138 (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A., adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Participanti:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Preferintele vizitatorilor stocate prin modulele cookie;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfaurarii Campaniei;

(ii) atribuirii produselor corespunzatoare Cupoanelor de Oferta din cadrul Campaniei catre participanti;

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea Cuponelor de Oferta; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) dinGDPR);

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Participantii care refuza sa comunice si isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca Cupoanele de Oferta oferite in cadrul Campaniei.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si / sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea (bifarea) de catre persoana vizata / Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexeii acestuia.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite reprezentantilor Operatorului, Imputernicitului Operatorului - B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031, si Subimputernicitului MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 - precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor beneficiari ai Cupoanelor de Oferta din cadrul Campaniei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 30 de zile de la data finalizarii campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare si va impune obligatii similare Imputernicitului si Sub-Imputernicitului.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2,camera 5, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit/ Sub-Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/ Sub-Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.