

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII

“KFC - Like Exchange”

**organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A.
Perioada campaniei: 6 ianuarie – 9 martie 2017**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania “**KFC - Like Exchange**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28---30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei MRM Parteneri SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 15300138, atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 11573, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 06.01.2017 ora 10.00.00 – 09.03.2017 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei) („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, online, prin intermediul www.kfc.ro/likeexchange.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina www.kfc.ro/likeexchange in sectiunea „Regulament”.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.kfc.ro/likeexchange in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei U.S. FOOD NETWORK S.A. si ai partenerilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- sa acceseze pagina www.kfc.ro/likeexchange si sa urmeze pasii Campaniei;

- sa se autentifice cu contul de Facebook (sa detina cont pe www.facebook.com). In cazul in care participantul nu are creat cont de Facebook isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.facebook.com;
- sa urmeze pasii descriși in pagina online pentru scanarea profilului de Facebook pentru identificarea numarului de aprecieri (like-uri) obtinut in urma propriilor postari publice din luna decembrie 2016. Daca un Participant a cumulat, in urma postarilor sale cel puțin 1250 de aprecieri (like-uri)*, acesta va primi un voucher online pentru un Smart Menu ce poate fi utilizat in oricare din restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, pana la data de 09.03.2016
**se vor lua in calcul doar aprecierile (like-urile) postarilor care sunt publice in momentul scanarii profilului pe site-ul www.kfc.ro/likeexchange. Postarile luate in calcul de scannerul din pagina online concurs pot fi de tip text (statusuri), poza, share link, video.*
- sa acceseze butonul “Da-i share si poti castiga” pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru marele premiu, oferit dupa incheierea campaniei prin tragere la sorti;
- sa completeze datele din formular, dupa accesarea butonului “Da-i share si poti castiga” cu nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, bifa ca “Sunt de acord cu regulamentul”; share (distribuie) pe pagina personala de Facebook a rezultatului obtinut in urma scanarii profilului pentru a intra in tragerea la sorti pentru marele premiu constand intr-un aparat foto pentru Social Media (Polaroid SNAP).

(2) Un participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori pe www.kfc.ro/likeexchange insa nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu ce consta intr-un Voucher “Smart Menu” sau 1 (un) premiu ce consta intr-un aparat foto pentru Social Media (Polaroid SNAP).

(3) In cadrul Campaniei se vor acorda:

- **vouchere “Smart Menu”** in limita totala a 100.000 de bucati, in valoare de 12.50 ron fiecare, ce vor fi acordate participantilor care au un numar de minimum 1.250 de aprecieri (like-uri) in luna decembrie 2016, la momentul scanarii profilului din cadrul site-ului www.kfc.ro/likeexchange, precum si
- un “Premiu mare” ce consta intr-un (1) **aparat foto pentru Social Media (Polaroid SNAP)**, ce va fi acordat prin tragere la sorti dupa incheierea campaniei.

(4) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe www.kfc.ro/likeexchange.

(5) Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

| Premiu | Cantitate | Valoare unitara - RON - bruta | Valoare unitara impozit - RON | Valoare unitara - RON - neta | Valoare totala bruta - RON - | Valoare to tala impozit - RON | Valoare totala - RON - neta |
|---|-----------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Vouchere Smart Menu | 100.000 | 12.50 | 0 | 12.50 | 1.250.000 | 0 | 1.250.000 |
| Premiul mare - Un aparat foto pentru Social Media | 1 | 713 | 114 | 599 | 713 | 114 | 599 |
| Total Premii | | | | | 1.25.713 | 114 | 1.250.599 |

(6) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

5.1. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, conform Sectiunii 2 de mai sus;
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul Campaniei, premiile oferite constau in:

- **Premiile** ce constau in Vouchere "Smart Menu", se vor acorda garantat fiecarui participant ce isi scaneaza profilul de Facebook si are minimum 1.250 de aprecieri (like-uri) cumulate in luna decembrie 2016. Fiecare castigator va primi 1 (un) voucher cu un cod unic pe baza caruia isi poate achizitiona 1 (un) Smart Menu din oricare dintre Restauranetele KFC de pe teritoriul Romaniei, in valoare de 12.5 RON/fiecare.
- **Premiul mare, acordat prin tragere la sorti.** In cadrul campaniei se va acorda 1 (un) premiu constand intr-un aparat foto pentru Social Media (Polaroid SNAP) prin tragere la sorti electronica, in data de **14.03.2016** in prezenta unui Notar Public. Vor fi eligibili pentru tragerea la sorti toti participanti care au accesat website-ul in perioada 6 ianuarie – 9 martie 2017, si-au scanat profilul, au completat formularul de date personale si au finalizat inscrierea prin distribuirea numarului de aprecieri din decembrie 2016, obtinute in urma scanarii. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un Castigator pentru marele premiu impreuna cu 10 rezerve.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Fiecare dintre Castigatorii premiilor ce constau in vouchere Smart Menu va primi 1 (un) voucher pe adresa de e-mail inscrisa in formularul de date personale in termen de maximum 1 zi lucratoare de la data completarii formularului, conform art. 6.1 din Sectiunea 6 de mai sus. Acestea vor putea fi utilizate pana in data de 09.03.2017 inclusiv. Premiile garantate pot fi folosite in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei.

(2) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru Castigatorul voucher-ului "Smart Menu" nu ii este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la restaurantul KFC din Romania de unde castigatorul isi va revendica premiul si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

(3) Castigatorul Premiului mare, acordat prin tragere la sorti va fi contactat telefonic pe numarul de telefon inscris in formularul de date personale in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui. In momentul contactarii telefonice i se vor solicita datele necesare validarii si intrarii in posesia premiului.

(4) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Premiul oferit prin tragere la sorti va fi expedit castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata catre public pe website-ul www.kfc.ro/likeexchange (sectiunea "Castigatori").

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul U.S. FOOD NETWORK S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra voucherelor electronice cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta

Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei prevazute in cadrul Sectiunii 6 alin. (1) pana la termenul mentionat in cadrul Sectiunii 2 de mai sus.
- c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.
- d) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- h) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in

integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau adresei de e-mail transmise/completate gresit.

- i) Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra adreselor de e-mail;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si/sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor voucherelor si a premiului ce consta intr-un aparat foto pentru Social Media (Polaroid SNAP), precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa email, numarul de telefon mobil si adresa de corespondenta in cazul castigarii unui premiu ce consta intr-un aparat foto SNAP, pentru Social media).

In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau numarului de telefon si/sau adresei de mail transmise gresit.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la Premiul mare, constand intr-un aparat foto pentru Social Media (Polaroid SNAP), ulterioare semnarii de primire a premiului de catre Participantul desemnat Castigator.

Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare /calitatea Premiului mare, constand intr-un aparat foto pentru Social Media (Polaroid SNAP) si/sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestuia si/sau pentru modul de utilizare al sau, conform manualului de utilizare.

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si Castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de mail, adresa de corespondenta, telefon, serie si numar de CI sa intre in baza de date a US FOOD NETWORK S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei. US FOOD NETWORK S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27667 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a

obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

- după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;
- realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată.

(2) La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, sect. 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

(3) Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

(4) Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Legii 677/2001.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi, ulterior încheierii Campaniei, datele personale ale participanților la Campanie, exclusiv în scopuri de marketing și activități promotionale.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

(2) Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data primirii voucherelor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

(4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.