

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “KFC POP A GUESS”

Perioada Campaniei: 11 mai 2023, 09:00 ora Romaniei – 9 iunie 2023, 23:59 ora Romaniei

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “KFC POP A GUESS”, denumita in continuare “Campania” este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790, denumit in continuare “Organizatorul”.

2. Campania “KFC POP A GUESS”, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031 (denumita in continuare “Agentia”), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentii MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138 si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”).

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro), pe canalul de TikTok <https://www.tiktok.com/@kfcro>, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/kfcromania/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1 sau in cadrul restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea acestorape website-ul [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro), pe canalul

de TikTok <https://www.tiktok.com/@kfcro> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/kfcromania/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, București.

- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.
- 2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul canalelor de TikTok si Instagram KFC Romania (<https://www.tiktok.com/@kfcro> si <https://www.instagram.com/kfcromania/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **11 mai 2023, 09:00 ora Romaniei – 09 iunie 2023, 23:59 ora Romaniei** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.3 Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platformele TikTok si Instagram. Platformele TikTok si Instagram nu au niciun fel de raspundere sau implicare în legătură cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii.

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 4.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 4.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

## **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **5.1 Conditii privind participarea in Campanie**

Campania se desfasoara in urmatoarele conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze un cont de TikTok sau Instagram sau se logheze intr-una dintre aplicatii daca are deja un cont de utilizator si sa acceseze, in Perioada Campaniei, cel putin unul dintre canalele de TikTok sau Instagram KFC Romania (<https://www.tiktok.com/@kfcro> si <https://www.instagram.com/kfcromania/>);
- c) Participantul trebuie sa fie/sa devina (daca nu este deja) urmaritor al contului de TikTok si/sau Instagram KFC Romania, in functie de canalul pe care doreste sa se inscrie in Campanie;
- d) Participantul trebuie să urmărească materialele de tip video pe care Organizatorul le postează în Perioada Campaniei. Pe ambele canale KFC Romania, de TikTok și Instagram, vor fi postate aceleși materiale video, la câteva minute diferență;
- e) În cadrul materialelor de tip video postate de către Organizator, personajul mananca bucati de pui (Popcorn Chicken), secventa fiind cenzurata;
- f) Ulterior vizualizarii materialului video, Participantii trebuie sa ghiceasca numarul bucatilor de pui (Popcorn Chicken) pe care personajul le-a mancat in materialul video respectiv si sa posteze in sectiunea de comentarii, pana la orele 18:00 ale zilei urmatoare postarii materialului video cenzurat vizualizat, numarul de bucati de pui pe care considera ca le-a mancat personajul;
- g) In ziua urmatoare celei in care se posteaza un material video cenzurat care prezinta desfasurarea provocarii in care personajul mananca bucati de pui (Popcorn Chicken), la

orele 18:00 (aproximativ), Organizatorul va posta pe ambele canale de TikTok si Instagram KFC Romania acelasi material video, insa necenzurat, care va dezvalui numarul de bucati de pui (Popcorn Chicken) pe care personajul le-a mancat;

- h) Un participant unic, identificat prin contul de TikTok sau Instagram, are dreptul la o singura inscriere in cadrul sectiunii de comentarii a fiecarei postari a unui material video, cu numarul de bucati de pui (Popcorn Chicken) mancate de catre personaj in materialul video respectiv;
- i) In cazul in care un participant unic, identificat prin contul de TikTok sau Instagram, posteaza de 2 sau mai multe ori comentarii care mentioneaza acelasi numar sau numere diferite de bucati de pui (Popcorn Chicken) mancate de catre personaj intr-un material video, va fi luata in considerare in tragerea la sorti doar prima inscriere (in cazul in care raspunsul postat de catre participant este corect), ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii comentariului.
- j) Un participant unic poate castiga un singur premiu ce consta intr-un kit personalizat KFC, indiferent de numarul de comentarii pe care il lasa la postarile de TikTok sau Instagram postate in cadrul Campaniei.

**5.2** Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participanții își asumă întreaga raspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile virtuale dedicate Campaniei si vor raspunde in mod direct catre orice terte persoane in cazul unor eventuale pretentii.

**5.3** Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile TikTok si/sau Instagram pentru a instiga la încălcarea legislației românești. În același timp, Participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din Campanie orice tip de comunicare transmisă de participanți și care nu respectă condițiile prezentului Regulament.

**5.4** Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

**5.5** Canalele de TikTok si Instagram KFC Romania sunt moderate, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie.

**5.6** Va fi descalificată automat din Campanie orice participare care:

- (i) Are un conținut defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau face referire la activități ilegale sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- (ii) Conține amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitati și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- (iii) Conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse. Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților. Față de asemenea reclamații din partea terților, Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectivul mesaj;

- (iv) Promoveaza consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, ura sau comportamente iresponsabile etc.;
  - (v) Nu are legatură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;
  - (vi) Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului descris în cadrul Regulamentului;
  - (vii) Este efectuată în afara perioadei Campaniei, menționată la Secțiunea 3 de mai sus.
- 5.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 5.8** După încheierea perioadei în care participanții pot posta comentarii de înscriere pentru fiecare material video în parte, adică ulterior zilei calendaristice imediat următoare postării materialului video cenzurat, ora 18:00:00, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele încercări de înscriere în Campanie.

## **VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti următoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA si impozit inclus</b>
1	Kit personalizat KFC	15	943 lei	14.715 lei

- 6.2** Valoarea totala comerciala a premiilor este de 14.715 lei, TVA si impozit incluse.
- 6.3** Specificatiile premiilor:  
**Kit personalizat KFC x Sneaker Industry: tricou, jacheta din fas cu gluga, bucket hat si borseta.**
- 6.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 1 premiu pe toata Perioada Campaniei. Mai exact, un participant are dreptul la singur premiu ce consta in Kit personalizat KFC x Sneaker Industry ce continue tricou, jacheta din fas cu gluga, bucket at si borseta, respectiv daca a castigat 1 premiu ce consta in Kit personalizat KFC x Sneaker Industry, participantul nu mai poate castiga alte premii, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate in Campanie sau de conturile utilizate pentru inscriere.
- 6.6** Castigatorul oricarui premiu este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

## **VII. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 7.1.** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- Tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei MEDIAPOST HIT MAIL SA;
  - La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide, care reprezinta numarul corect de bucati de pui mancate de personaj in materialele video postate de catre Organizator, efectuate de participanti in Perioada Campaniei pe canalele de TikTok si Instagram KFC Romania, conform prezentului Regulament Oficial;
  - Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
  - Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiilor, in prezenta unui notar public, in Bucuresti.
- 7.2.** Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti 15 castigatori si cate o rezerva aferenta fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei acestuia, in ordinea extragerii, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 15 castigatori si 15 rezerve.

## **VIII. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui raspuns la comentariul inscris de catre acestia in Campanie si cu care au fost extrasi castigatori, pe canalul de TikTok sau Instagram KFC Romania (dupa caz), in intervalul orar 09:00-18:00, in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor.
- 8.3** Ulterior anuntarii castigatorilor conform art. 8.2, acestia trebuie sa furnizeze, in termen de maximum 3 zile de la momentul anuntarii lor, prin mesaj privat catre contul de TikTok sau Instagram KFC Romania (in functie de canalul prin intermediul caruia au fost anuntati), numarul de telefon unde vor putea fi contactati in vederea parcurgerii procesului de validare.
- 8.3** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei Mediapost Hit Mail prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data transmiterii numarului de telefon. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervei.
- 8.4** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza reprezentantilor Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 4 a Regulamentului;
- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantul avea 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de livrare a premiului;
- Trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile ce constau in Telefon mobil iPhone 14 acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se va contacta rezerva.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (este incomplet/ilizibil), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale, necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copia cartii de identitate in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte/ nu completeaza formularul cu datele sale de contact/ nu trimite documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va contacta rezerva.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect, acesta va fi invalidat si se va contacta rezerva.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

- 8.5** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca unul sau mai multe premii nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre castigator/i a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va proceda la validarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8** Anuntarea castigatorilor premiilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro) in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare.
- 8.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro).

Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii si nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiile respective nu se acorda si vor ramane in posesia Organizatorului, urmand ca acesta sa dispuna de el conform intereselor sale.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul si/sau Agentiile nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

- 8.10** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestea vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **IX. TAXE**

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea canalelor de TikTok si/sau Instagram KFC Romania etc.).

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza



din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile realizate de participanti in afara perioadei de inscriere corespunzatoare fiecarui material video cenzurat postat de catre Organizator, precum si in fara Perioadei Campaniei ori inscrierea la alte postari ale Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de servicii de internet;
- ✓ Eventualele dispute legate de conturile de TikTok si/sau Instagram utilizate pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau intrarii in posesie a premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale furnizorului de internet; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiile Campaniei legate de calitatea acestora.
- ✓ Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiile oferite in cadrul Campaniei, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori;

- ✓ Nicio deficiență, de nicio natură și nici pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiului;
- ✓ Intervențiile neautorizate asupra oricăruia dintre premiile castigate, nerespectarea instrucțiunilor de folosire/utilizare, după caz, precum și pentru utilizarea premiilor în alte scopuri decât cele pentru care au fost concepute;

- 10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate și dovedite de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior încheierii acestei Campanii.
- 10.6** În cazul în care Organizatorul constată că, ulterior înmânării premiilor, Participantul câștigător nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida (cu consecința neînmanării premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia contravalorii premiului, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 10.7** Imposibilitatea Câștigătorului, din orice motive, de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonerează Organizatorul de orice răspundere.
- 10.8** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul/le Participantului/lor care respectă prevederile prezentului Regulament. În momentul predării premiilor și semnării de către câștigători a proceselor verbale de predare-primire premiu, Organizatorul este exonerat de orice răspundere.
- 10.9** Participantii acceptă cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

În cadrul prezentei Campanii prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza conform Anexei 1, de mai jos.

## **XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 2.3 din Regulament.

### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [concurs@kfc.ro](mailto:concurs@kfc.ro), sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, in termen de maximum 30 de zile de la data publicarii castigatorilor pe website-ul [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro). Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "KFC POP A GUESS"**

### **("Campania")**

#### **- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

U.S. FOOD NETWORK S.A. înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în România, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, București, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondentei în București, Calea Dorobanților nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de înmatriculare RO6645790, (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul următoarelor agenții:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul în București, S Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) în calitate de Împuternicit al Operatorului,

agenției MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de înregistrare RO15300138, în calitate de Împuternicit al Agenției (denumită în continuare "Sub-Împuternicit 1")

și agenției MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917, în calitate de împuternicit al Agenției (denumită în cele ce urmează "Sub-Împuternicit 2"),

ultimele două în calitate de Sub-Împuterniciți al Operatorului (denumite în continuare „Sub-Împuterniciții”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

**U.S. FOOD NETWORK S.A.**, adresa: București, Calea Dorobanților nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

- (i) User de TikTok sau user de Instagram

In plus pentru castigatori:

- (i) Nume si Prenume;
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Data nasterii (pentru verificarea varstei minime acceptate in Campanie);
- (iv) Adresa de livrare premiu;
- (v) Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe websiteul [www.kfc.ro](http://www.kfc.ro);
- (vi) Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a castigatorului;
- (vii) Orice alte date cu caracter personal pe care Participantii le transmit Organizatorului (de ex. datele aferente unei contestatii etc.)
- (viii) CNP

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

### **3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării**

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului și a Subimputernicitilor in vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise de participant și castigatorii mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înscrierea in Campanie echivalează cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei este efectuată potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.4. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum și a se asigura și verifica buna gestionare a organizării și desfășurării campaniei (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6(1) f) din GDPR).

3.5. Codul numeric personal se prelucrează in scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului pentru retinerea la sursa și plata impozitelor aferente castigului (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.5. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.6. Numarul de telefon comunicat de catre castigatori pe canalul de comunicare TikTok, respectiv Instagram se va transmite Organizatorului in vederea contactarii acestora pentru a fi validati si a li se inmana premiul castigat. Pentru detalii privind modalitatea in care platformele TikTok si Instagram gestioneaza datele persoanele se va citi Termenii si Conditii existente in platforme de catre Castigatori. Organizatorul va sterge conversatia purtata cu Castigatorii dupa inmanarea premiilor, ulterior acesta nu poate raspundea pentru Termenii si Conditii care se aplica in aceste platforme.

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031 si Sub-imputernicitului MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr. 42- 46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;
  - b) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei;
  - c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernitit in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
  - d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
  - e) Societate Profesionala Notariala "VERITAS" cu care se va colabora in cadrul Campaniei
- Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu

privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

## **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Numerele de telefon transmise de catre Castigatori pe canalele de TikTok si Instagram ale Organizatorului vor fi sterse de catre acesta dupa validarea acestora si acordarea premiilor. In acest sens Organizatorul va sterge intreaga conversatie de pe canalul de comunicare al platformelor TikTok si Instagram.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@kfc.ro](mailto:protectiadatelor@kfc.ro).

## **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.