



Scopul prezentei este certificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Popcorn Chicken - POP or DROP”

Perioada Campaniei: 09 iunie 2022, 08:00 ora Romaniei – 08 iulie 2022, 23:59 ora Romaniei

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “**Popcorn Chicken - POP or DROP**”, denumita in continuare “**Campania**” este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790

2. Campania “**Popcorn Chicken - POP or DROP**”, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031 (denumita in continuare “Agentia”), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod unic de înregistrare 15300138 (denumita in cele ce urmeaza “Sub-Imputernicit”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.kfc.ro, pe canalul de TikTok <https://www.tiktok.com/@kfcro>, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/kfcromania/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1 sau in cadrul restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.kfc.ro, pe canalul de TikTok <https://www.tiktok.com/@kfcro> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/kfcromania/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, București.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul canalului de TikTok KFC Romania (<https://www.tiktok.com/@kfcro>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **09 iunie 2022, 08:00 ora Romaniei – 08 iulie 2022, 23:59 ora Romaniei** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

3.3 Campania nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nicio legatură cu platforma TikTok. Platforma TikTok nu are niciun fel de răspundere sau implicare în legătură cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

4.5 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind participarea in Campanie

Campania se desfasoara in in următoarele condiții:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să acceseze canalul de TikTok KFC Romania (<https://www.tiktok.com/@kfcro>) si sa urmareasca in fiecare zi materialele de tip video pe care Organizatorul le posteaza in Perioada Campaniei. In cadrul materialelor de tip video postate de catre Organizator, personajul va arunca si va incerca sa prinda bucatile de pui (Popcorn Chicken) in situatii provocatoare/amuzante;
- c) Participantul poate sa posteze, in sectiunea de comentarii a materialelor video postate de catre Organizator, sugestii de provocari pe care personajul sa le realizeze in cadrul materialelor video postate, in Perioada Campaniei, in timp ce arunca si incerca sa prinda bucatile de pui (Popcorn Chicken). Pentru a putea posta un comentariu, Participantul va trebui sa isi creeze un cont de TikTok sau sa se logheze in aplicatie daca are deja un cont de utilizator
- d) In ziua in care se posteaza un material video care prezinta desfasurarea provocarii in care personajul nu reuseste sa prinda bucata de pui (Popcorn Chicken) se va aplica o reducere de 20% la pretul produselor Popcorn Chicken si Popcorn Chicken Plus („**Produse Participante**”), exclusiv la casele de marcat din orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei. Reducerea va fi valabila doar in aceste zile, in intervalul orar 08:00 – 23:59. Participantii trebuie sa urmareasca canalul de TikTok pentru a descoperi zilele in care se aplica reducerea.

5.2 Discount-ul nu este valabil pentru comenzile plasate prin sistemul kiosk, KFC Delivery, Click & Collect sau prin comenzile plasate prin agregatori (Glovo, Tazz by Emag, Bolt Food).

5.3 Discount-ul oferit nu se cumuleaza cu alte reduceri, oferte sau promotii in desfasurare si se aplica exclusiv produselor Popcorn Chicken si Popcorn Chicken Plus comercializate in restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu programul de functionare al acestora si doar in zilele anuntate pe canalul de TikTok KFC Romania (<https://vm.tiktok.com/ZMLEwDTLe/>), conform art. 5.1 lit d, de mai sus.

5.4 Participantul declara ca comentariul postat reprezinta creatia sa originala, își asumă răspunderea cu privire la dezvăluirea către public a respectivelor provocari, precum și pentru respectarea tuturor



prevederilor legale privind dreptul de autor aferente acestora. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile virtuale dedicate Campaniei și vor răspunde în mod direct către orice terțe persoane în cazul unor eventuale pretenții.

5.5 Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile TikTok pentru a instiga la încălcarea legislației românești. În același timp, Participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din Campanie orice tip de comunicare transmisă de participanți și care nu respectă condițiile prezentului Regulament.

5.6 Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

5.7 Canalul de TikTok KFC Romania este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie.

5.8 Va fi descalificată automat din Campanie orice participare care:

(i) Nu conține o provocare amuzantă, creativa și pe care personajul din materialele video postate de Organizator o poate realiza în condiții de siguranță;

(ii) Are un conținut defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau face referire la activități ilegale sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;

(iii) Conține amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;

(iv) Conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse. Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților. Față de asemenea reclamații din partea terților, Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectivul mesaj;

(v) Promovează consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, ura sau comportamente iresponsabile etc.;

(vi) Nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;

(vii) Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului descris în cadrul Regulamentului;

(viii) Este efectuată în afara perioadei Campaniei, menționată la Secțiunea 3 de mai sus.

5.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

5.10 Alegerea provocărilor pe care personajul din materialele video postate de Organizator pe canalul de TikTok KFC Romania se va face de către reprezentanții Organizatorului având în vedere următoarele criterii: originalitate, creativitate, posibilitatea de realizare în condiții de siguranță, implicarea produsului Popcorn Chicken în desfășurarea provocării.

VI. SECȚIUNEA 6. TAXE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea canalului TikTok KFC Romania etc.). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice alta natură în legătura cu achiziționarea Produselor Participante sunt în sarcina exclusivă a Participantilor/Castigatorilor. Cheltuielile privind transportul de la domiciliul/resedința participantului la orice locație KFC din România și invers, sunt în sarcina Participantului/Castigatorului.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Acele provocari pe care participantii le sugereaza, inasa datorita neindeplinirii unuia sau mai multor criterii dintre cele mentionate la art. 5.8 sau a numarului prea mare de sugestii de provocari primite de la participantii, nu sunt realizate de catre personajul din materialele video postate de Organizator in Perioada Campaniei;

✓ Acele provocari pe care participantii le sugereaza in afara Perioadei Campaniei;

✓ Situatiile in care Participantii nu beneficiaza de reducerea de 20% pentru Produsele Participante comercializate in restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei din motive independente de Organizator;

✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de servicii de internet;

✓ Situatiile in care, vreunul dintre restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei nu mai dispune de stoc pentru Produsele Participante si astfel participantii nu pot beneficia de reducerea de 20% conform art. 5.1 lit d).

7.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate si dovedite de care este responsabil Organizatorul.

7.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

7.6 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In cadrul prezentei Campanii prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza conform Anexei 1, de mai jos.

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen



de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

10.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

NOTAR
A - NOTAR PUBLIC

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Popcorn Chichen - POP or DROP"

("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre **U.S. FOOD NETWORK S.A.** inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul agentilor **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031 (denumita in continuare "**Împuternicit**") si **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138 (denumita in continuare "**Sub-Împuternicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A, adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, email: concurs@kfc.ro, protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) User TikTok, in cazul in care participantul doreste sa posteze un comentariu;
- (ii) Orice alte date cu caracter personal pe care Participantii le transmit Organizatorului (de ex. datele aferente unei contestatii etc.)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor si/sau a Sub-Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment;

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei.

5. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, birou 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031 si Sub-Imputernicitului Operatorului **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor nu vor fi stocate, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail concurs@kfc.ro, protectiadatelor@kfc.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit sau Sub-Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului sau Sub-Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si Sub-Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal



Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

1.1. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ