

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“X Bucket – X Factor & KFC Romania”
(Perioada Campaniei: 26.11.2021, ora 20:00, ora Romaniei – 10.12.2021, ora
20:30, ora Romaniei)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “X Bucket – X Factor & KFC Romania” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **U.S. FOOD NETWORK S.A.**, cu sediul social in Strada Dorobantilor Nr. 239, camera 5, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, CUI RO 6645790 (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania “X Bucket – X Factor & KFC Romania” se desfasoara prin intermediul agentiei **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Roxana-Costina Dascălu, Director General, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza, „Imputernicit al Organizatorului”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul KFC Romania <https://www.kfc.ro/>, in bio pe pagina oficiala de Instagram KFC Romania <https://www.instagram.com/kfcromania/>, precum si printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, etaj 2, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@kfc.ro.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul KFC Romania <https://www.kfc.ro/> si in bio pe pagina oficiala de Instagram KFC Romania <https://www.instagram.com/kfcromania/> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelamurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobanti, nr. 239, camera 5, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail contact@kfc.ro.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si

respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, din cauza schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul urmatoarelor pagini de Instagram, <https://www.instagram.com/junorakis/> si <https://www.instagram.com/andradarax/> (denumite, in continuare, "Paginile de Instagram ale Campaniei"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **26.11.2021, ora 20:00, ora Romaniei – 10.12.2021, ora 20:30, ora Romaniei** (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

3.4 Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Instagram (www.instagram.com). Informatiile date de Participant, furnizate pe pagina de Instagram vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Instagram nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresata acestuia la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, etaj 2, sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail contact@kfc.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajatii companiei U.S. FOOD NETWORK S.A.;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicitii Organizatorului, companiile

- din cadrul Grupului Sphera Francise Group S.A, respectiv societatile subsidiare: American Restaurant System SA, CALIFORNIA FRESH FLAVORS S.R.L.);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.

5.2. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.2.1. Pentru **inscrierea valida** in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iv) Participantul trebuie sa raspunda printr-un comentariu la intrebarea din cadrul postarii dedicate Campaniei de pe Paginile de Instagram ale Campaniei, si anume:
 - a) <https://www.instagram.com/junorakis/> cu intrebarea „**Pui #pebune de la KFC, ce piesa il descrie cel mai bine?**” sau
 - b) <https://www.instagram.com/andradarax/> cu intrebarea „**Pui #pebune de la KFC & X Factor, ce au in comun?**”
- (v) Un participant are dreptul sa se inscrie la oricare dintre cele 2 postari dedicate Campaniei, la una dintre ele sau la ambele;
- (vi) Un singur comentariu per utilizator va fi luat in considerare in fiecare dintre cele 2 postari dedicate concursului;
- (vii) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie de pe un cont de Instagram personal, public. Participantul este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;

- (viii) Un Participant poate castiga maximum un singur premiu ce consta fie intr-un Set Karaoke ce contine un microfon, o boxa si o lampa LED sau un tricou branded X Factor & KFC.

Fiecare Participant declara ca raspunsul sau potrivit art. 5.2.1, punctul (iv) ii apartine, ca reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei.

Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.2 Paginile de Instagram ale Campaniei sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.2.3 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- (i) include continut licentios, imoral sau antisocial;
- (ii) contine detalii defaimatoare, indecente, sensibile din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (iii) contine amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, promoveaza discriminarea pe baza de dizabilitati fizice sau de varsta, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, firme sau entitate si incalca legislatia si reglementarile aplicabile;
- (iv) contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (v) contine aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- (vi) contine mesaje adresate minorilor;
- (vii) face referire la minori;
- (viii) ilustreaza persoane;
- (ix) nu respecta tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarii de anuntare a Campaniei;
- (x) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament.
- (xi) este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.2, de mai sus.

Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.2.5 Participantii au obligatia de a urmari anuntarea Castigatorilor si sa transmita datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, se vor acorda urmatoarele 12 premii:

- (i) 1 premiu ce consta intr-un un Kit Karaoke personalizat KFC si 5 premii ce constau in cate un tricou branded X Factor & KFC, acordate castigatorilor inscriși la postarea dedicata Campaniei de pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/junorakis/>;
- (ii) 1 premiu ce consta intr-un un Kit Karaoke personalizat KFC si 5 premii ce constau in cate un tricou branded X Factor & KFC, acordate castigatorilor inscriși la postarea dedicata Campaniei de pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/andradarax/>;

6.2 Valoarea totala cumulata a premiilor este de 2,336.15 lei + TVA conform graficului de mai jos.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI + TVA	Valoare totala LEI + TVA
1	Kit Karaoke personalizat KFC – Contine 1 microfon, 1 boxa si 1 lampa LED	2	668.07	1,336.15
2	Tricou branded X Factor & KFC	10	100	1,000
TOTAL				2,336.15

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului castiga torilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un singur premiu ce consta fie intr-un Kit Karaoke personalizat KFC fie intr-un tricou branded X Factor & KFC, indiferent cate inscrieri realizarea ori daca se inscrie la toate cele 2 postari realizate Paginile de Instagram ale Campaniei, conform art. 5.2.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi alocate in mod aleator de catre fiecare influencer in parte, prin programul <https://commentpicker.com/> - in cazul influencerului Juno pe pagina de Instagram: <https://www.instagram.com/junorakis/>, si prin programul <https://simpliers.com/en/giveaway/instagram> - in cazul influencerului Andrada Rax pe pagina de instagram: <https://www.instagram.com/andradarax/>. Fiecare dintre acestia va avea in vedere doar inscrierile valide din cadrul postarii dedicate concursului ce a fost urcata pe profilul personal de Instagram. Extragerea va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

7.2 Se vor desemna **12 castigatori** – cate 6 pentru fiecare postare dedicata concursului. Primul castigator extras de la postarea de pe pagina <https://www.instagram.com/junorakis/> si primul castigator extras de la postarea de pe pagina <https://www.instagram.com/andradarax/>, vor castiga cate un Kit Karaoke personalizat KFC de fiecare (kitul contine un microfon, o boxa si o lampa LED). Cei 5 castigatori extrasi ulterior la fiecare dintre cele 2 postari, vor castiga cate un tricou branded X Factor & KFC. Pentru fiecare castigator se vor extrage si 2 rezerve, deci un total de **24 rezerve (12 per postare x 2 postari)**.

7.3 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi anuntati prin adaugarea username-urilor castigatorilor in descrierile din cadrul postarilor dedicate Campaniei pe Paginile de Instagram ale Campaniei, iar castigatorii vor primi un mesaj privat de la pagina KFC Romania (<https://www.instagram.com/kfcromania/>).

7.4. Premiile vor fi acordate castigatorilor Concursului in baza unui proces-verbal de predare-primire semnat in 2 (doua) exemplare, din care 1 (un) exemplar pentru castigator. Ulterior semnarii procesului verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior anunțării câștigătorilor, aceștia au la dispoziție 2 zile lucrătoare pentru a răspunde mesajul transmis de KFC Romania pe Instagram, prin mesaj privat, și de a trimite toate detaliile necesare trimiterii premiului castigat.

8.2 Castigatorii sunt validati doar daca respecta prevederile prezentului Regulament si ofera datele necesare acordarii premiului: nume, prenume, adresa de livrare pentru acordarea premiului, data nasterii, serie si numar carte identitate, numar de telefon si CNP. CNP-ul este necesar doar in cazul castigatorilor ce vor primi cate un Kit Karaoke personalizat. Aceste date vor fi prelucrate conform prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori sau rezervele nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie

8.3 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor ce constau in 2 Kituri Karaoke personalizate KFC si 10 tricouri branded X Factor & KFC, reprezentantii Organizatorului vor realiza toate demersurile necesare validarii Castigatorii, precum si acordarii premiilor catre acestia, in termen de maximum 30 de zile de data validarii Castigatorilor, dar nu mai tarziu de data de 9.01.2022. Castigatorii trebuie sa transmita datele necesare validarii conform art. 8.1 si art. 8.2.

8.4 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin adaugarea username-urilor castigatorilor in cadrul postarilor dedicate Campaniei pe Paginile de Instagram ale Campaniei, iar castigatorii vor primi un mesaj privat de la pagina KFC Romania (<https://www.instagram.com/kfcromania/>).

8.5 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.6 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant prin e-mail la adresa contact@kfc.ro, sau depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 15 (zece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, nu mai tarziu de data de 31.12.2021 inclusiv, catre U.S. FOOD NETWORK S.A., cu sediul social in Calea Dorobanti nr. 239, camera 5, etaj 2, sector 1, Bucuresti. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.7 Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare suplimentara legata de prezenta Campanie, cu exceptia conexiunii la internet pentru a afla despre Campanie de pe contul de Instagram al Organizatorului: <https://www.instagram.com/kfcromania/>, de pe website-ul kfc Romania: <https://www.kfc.ro/>, precum si de pe Paginile de Instagram ale Campaniei (<https://www.instagram.com/junorakis/> si <https://www.instagram.com/andradarax/>).

SECTIUNEA 9. ANULAREA PREMIILOR SI DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

9.2 Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru Participanti.

9.3 In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate pe site-ul KFC Romania <https://www.kfc.ro/>, precum si pe Pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/kfcromania/>)

9.4 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de identificare, s-a inscris utilizand date false, incerca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea Participantilor.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care il suporta Organizatorul. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe, cheltuieli, obligatii de orice alta natura sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

10.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de contul de Instagram/numarul de telefon/CNP-ul/adresa de e-mail/adresa de livrare inscrise in Campanie;
- (ii) Pierderea Kiturilor Karaoke sau a tricourilor branded castigate;
- (iii) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iv) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (v) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (vi) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (vii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (viii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (ix) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- (x) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xiii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xiv) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;

- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xvi) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xvii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie/Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.7 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de

asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti sunt in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.9 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.10 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

11.11 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

11.12 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

11.13 Organizatorul:

- (i) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
- (ii) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- (iii) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti/Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- (iv) nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute;

11.14 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.15 Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare dintre premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.16 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

11.17 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.18 Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor.

11.19 Organizatorul Campaniei nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor Instagram. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile Participantilor. Fiecare Participant trebuie sa beneficieze de o aprobare completa din partea Instagram pentru participarea la prezenta activitate.

11.20 In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

11.21 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

11.22 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, daca invoca forta majora, fiind obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta in termen de 24 ore de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. In cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "RGPD").

13.2. Societatea **U.S. FOOD NETWORK S.A.**, in calitate de Organizator, solicita participantilor la Campanii anumite date ce au caracter personal, in conformitate cu prevederile RGPD. Prin declararea datelor sale personale, Participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

13.3. Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea

participării la Campanie. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat anumite măsuri adecvate privind aprobarea cerințelor minime de securitate a prelucrării de date cu caracter personal, iar orice persoană, care acționează sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucrează decât pe baza instrucțiunilor și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu.

13.4. Informații detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 14. CONTESTĂȚII ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa contact@kfc.ro sau prin poșta la adresa din București, Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, până la data de 31.12.2021, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 30 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

15.1. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

15.2. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

15.3. Anexele prezentului Regulament sunt parte integrantă a acestuia.

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIOANALE “X Bucket – X Factor & KFC Romania”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea U.S. FOOD NETWORK S.A., cu sediul social si pentru comunicarea corespondentei in Calea Dorobanti nr. 239, camera 5, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, CUI RO 6645790 (denumita in cele ce urmeaza “Operatorul”).

Si

Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 18027 reprezentata prin Dascalu Roxana-Costina, Director General, in calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare “**Imputernicitul Operatorului**”)

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Adresa de corespondenta
- iii. Seria si numar de Carte de Identitate si data nasterii*;
- iv. CNP**
- v. Numar telefon;

* Seria si numarul cartii de identitate si data nasterii vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul trebuie sa verifice daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si pentru a putea completa procesele verbale de predare-primire a premiilor.

**CNP-ul va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor tip Kit Karaoke.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate, cu acordul Participantilor, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

Prelucrarea datelor in cadrul Concursului se efectueaza în baza consimțământului coform articolul 6 alin. 1 lit. a) RGPD.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate sau descalificare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Concursului de marketing organizate si succesul acestora, interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) lit. f) din RGPD;

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, Persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii in Campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Concursului “**X Bucket – X Factor & KFC Romania**”, acceptat de Participant in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa încheierea Concursului, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de 3 (trei) luni, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea Concursului, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

7. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, sector 1, Bucuresti, email: protectiadatelor@kfc.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si

stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concurs, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

MODEL PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Competitie “

Subsemnatul / Subsemnata, seria si nr. Carte de Identitate, in calitate de reprezentant / a al / a Organizatorului Competitiei, astazi, data de, am predat domnului / doamnei, cu domiciliul in, jud., desemnat / a castigator / castigatoare a campaniei promotionale, procesul verbal care certifica confirmarea primirii premiului aferent concursului. Premiul ce consta in si este in valoare de urmeaza sa fie livrat de catre Organizatorul Competitiei prin curier catre castigator sau livrat personal, dupa caz.

Subsemnatul / Subsemnata, prin semnarea acestui proces verbal declar ca am primit premiul mentionat mai sus si imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru atribuirea premiului/lor Competitiei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului .

Subsemnatul / Subsemnatadeclar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Societatii GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Prezentul s-a incheiat in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

Data:

Am Predat:

(nume, semnatura)

Am Primit:

(nume, semnatura)